

 *The expansion of the worldwide packaging industry will affect the European pigments market*

 **L'espansione dell'industria del packaging di tutto il mondo influenzerà il mercato Europeo dei pigmenti**

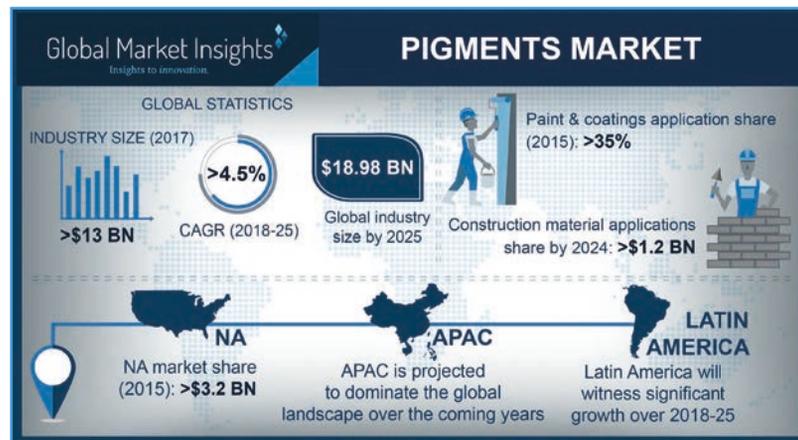
Pankaj Singh - GLOBAL MARKET INSIGHTS

 A highly instrumental vertical all by itself, the global pigments market has been witnessing a steady expansion lately, with the consistent growth of end-use segments such as construction, automotive, coatings and product packaging. Rapid industrialization and rise in consumer spending across regions like Asia, North America and Europe has undeniably fueled the demand for packaged food and beverages, construction materials and paints, plastic products, among several others. Pigments are vital ingredients in manufacturing these products, owing to excellent aesthetic benefits and ability to enhance the properties of a product. Availability of numerous types of pigments expressly developed for specific purposes has gradually transformed the pigments industry dynamics and amplified the product penetration. Conventionally, the paints and coatings segment has dominated the consumption of pigments, but other applications are now closing the gap and the use of pigments in colored concrete products such as pavement slabs and tiles has already gained remarkable traction. The vibrant colors made possible by pigments, however, are becoming extensively crucial in printing inks that are utilized in the making attractive packaging for definite products. In an era when the

 *Il mercato globale dei pigmenti, segmento trasversale a sè stante, ha testimoniato una espansione lenta e progressiva, parallelamente alla consistente crescita di segmenti di prodotti d'utilizzo finale come quelli delle costruzioni, dell'automotive, dei rivestimenti e degli imballaggi. Il rapido processo di industrializzazione e l'incremento dei consumi in aree geografiche quali l'Asia, l'America del Nord e l'Europa, hanno indubbiamente rafforzato la domanda di cibi e bevande confezionate, di materiali da costruzione e pitture, prodotti in plastica e molti altri. I pigmenti sono componenti essenziali per la realizzazione di questi prodotti, proprio per gli eccellenti vantaggi estetici arrecati e per la loro capacità di migliorare le proprietà di un prodotto. La disponibilità di molte tipologie di pigmenti, sviluppati espressamente per scopi specifici ha trasformato gradualmente le dinamiche dell'industria produttrice di pigmenti ampliando l'area di penetrazione del prodotto sul mercato. Il segmento delle pitture e dei rivestimenti è sempre stato dominato dal consumo dei pigmenti, ma altre applicazioni stanno per colmare la lacuna e l'utilizzo dei pigmenti nei prodotti in calcestruzzo colorato come le lastre e le mattonelle delle pavimentazioni dove si è già ampiamente affermato.*

 fast-paced development of technology has resulted in efficient, scalable and economical manufacturing processes, intensely competitive industries are more reliant on consumer-focused marketing and promotional strategies. Europe, home to some of the most developed economies of the world, is experiencing tremendous growth in the food and beverage segment, which is a major target for custom packaging industries. Increasing consumption and export of packaged food products will inadvertently boost the demand for pigments market in Europe, as food producers concentrate on diverse, product-specific packaging to attract consumers and capture significant shelf space in supermarkets and retail outlets.

Global statistics



Statistiche a livello globale

 Le tinte vibranti fornite dai pigmenti, tuttavia, sono sempre più importanti per gli inchiostri da stampa utilizzati per realizzare imballaggi accattivanti per alcuni prodotti. In un'era in cui lo sviluppo repentino della tecnologia ha reso possibili processi produttivi efficaci, in scala ed economici, le industrie operanti sul mercato della libera concorrenza si affidano sempre di più sulle attività di marketing e sulle strategie promozionali mirate ai mercati dei prodotti di consumo. L'Europa, al centro delle economie maggiormente sviluppate in tutto il mondo, sta attraversando un periodo di considerevole crescita nel segmento alimentare e delle bevande, a cui mirano le industrie degli imballaggi customizzati. I

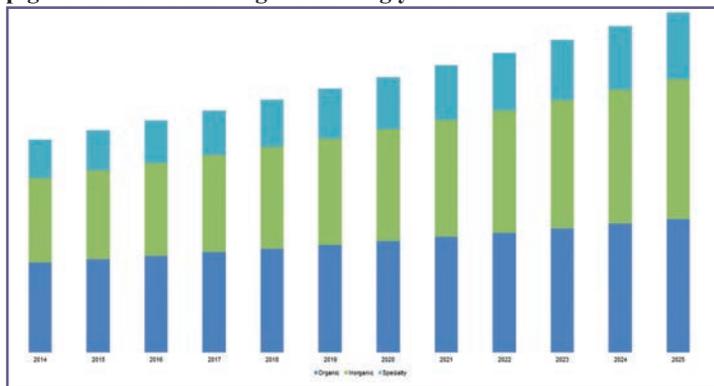


PRESENTING AN OVERVIEW OF GROWTH PROSPECTS FOR THE PIGMENTS INDUSTRY FROM FOOD AND BEVERAGE PACKAGING IN EUROPE

Packaging has always been a pivotal component of the food supply chain, with experts stating that almost 6% of all packaging consumed worldwide is used for food, beverage and healthcare products. Europe is comprised of many well-established brands of packed and frozen food, as well as juice, energy drink and alcoholic drink brands. According to statistics provided by Eurostat, manufacture of food is listed among the top five manufacturing activities in the European Union and the sector grew by around 5% in 2017 when compared to the 2016 production figures.

Innovative packaging, which not only fulfils the function of holding the product but also contains brand name, unique design and key information that a user can easily read, requires the use of different colors offered by distinct

Inks and paints industry will be the prime growth driver for pigments market during the coming years



L'industria degli inchiostri e delle pitture saranno fondamentali per il mercato dei pigmenti nei prossimi anni

pigments. Whether it be bread, frozen meat and vegetables, ready-to-bake pizza or even tobacco products, exclusive packaging gives these products an edge over competitors. The wide range of colors created using inorganic pigments, or the glossy and eye-catching colors enabled by metallic pigments have greatly assisted companies to sell products.

Germany, a prominent consumer and production base in the EU, had recorded a food and beverage production value of nearly €180 billion in 2017, as reported by GTAI. The country has been credited with adapting to changing consumption trends time and again, transforming its production and packaging processes using latest technologies. With the production facilities of local and international companies situated in Germany, the nation sees more than 100 000 different food products being sold to German customers. The



consumi e le attività di esportazione in crescita dei prodotti alimentari confezionati, incentiveranno di conseguenza la domanda del mercato dei pigmenti in Europa e i produttori si concentreranno su vari imballaggi specifici per attirare i consumatori e aggiudicarsi il proprio spazio sugli scaffali dei supermercati e dei negozi al dettaglio.

PROSPETTO GENERALE DEI RITMI DI CRESCITA DELL'INDUSTRIA PRODUTTRICE DI PIGMENTI DAL SEGMENTO DEGLI IMBALLAGGI ALIMENTARI IN EUROPA

L'imballaggio è sempre stato fondamentale nella catena di distribuzione alimentare e gli esperti affermano che quasi il 50% di tutti gli imballaggi utilizzati in tutto il mondo sono destinati ad alimenti, bevande e prodotti sanitari. In Europa sono numerosi i marchi ben conosciuti di cibo imballato e surgelato, di succhi e bevande energetiche e alcoliche. In base alle statistiche fornite da Eurostat, la produzione di cibo si colloca fra le prime cinque attività produttive dell'Unione Europea e il settore è cresciuto di circa il 5% nel 2017 rispetto alle cifre relative al 2016.

Gli imballaggi innovativi che non solo hanno la funzione di avvolgere il prodotto ma anche di contenere il marchio, un design unico e le informazioni chiave subito accessibili a chi ne fa uso, richiedono l'utilizzo di vari colori, forniti da pigmenti distinti fra loro. Sia che si tratti di pane, di carne o di verdure surgelate, della pizza pronta da infornare o di tabacco, un imballaggio esclusivo dà a questi prodotti un vantaggio sul piano della concorrenza. La vasta gamma di tinte create con i pigmenti inorganici oppure i colori brillanti e attraenti dati dai pigmenti metallici hanno contribuito grandemente al successo di vendita.

La Germania, fra i capisaldi dei consumi e della produzione nell'Unione Europea, ha registrato un tasso di produzione di alimenti e bevande pari a circa 180 miliardi di euro nel 2017, come riferito da GTAI. Questo paese è noto per essersi adattato alle nuove tendenze del consumatore e ha trasformato i processi produttivi e di imballaggio con l'ausilio delle tecnologie più recenti. Con gli stabilimenti produttivi di società locali e internazionali situate in Germania, la nazione commercia più di 170.000 prodotti differenti per la clientela tedesca. Questo paese è stato anche uno dei primi ad aver stabilito e seguito normative molto severe sulla sicurezza dei prodotti alimentari e sui materiali a contatto con gli alimenti. Come riportato dai media, le industrie alimentari tedesche hanno speso quasi 1 miliardo e 700 milioni di euro nel campo dell'innovazione dimostrando la notevole crescita delle applicazioni dei pigmenti nell'industria degli imballaggi. Un certo numero di fornitori di pigmenti che

 country has also been at the forefront of establishing and following stringent regulations for safety of food product and food contact materials. Apparently, almost €1.7 billion was spent on innovations by German food and beverage companies in 2017, possibly indicating a notable growth avenue for the application of pigments in the packaging industry. A number of pigment suppliers are also based out of Germany, including BASF and Lanxess AG, enabling the country to advance significantly in the area of printing inks, while its technical superiority has helped develop innovative packaging machinery. U.K., France, Spain and Italy are also key revenue pockets for food and beverage packaging, with France's food production segment accounting for approx. 20% of the nation's total manufacturing industry in 2016.

INCREASING FOCUS ON FOOD AND BEVERAGE SAFETY IN EUROPE TO DRIVE THE MARKET FOR ORGANIC PIGMENTS

Government restrictions on the use of chemicals and ingredients has also had considerable effects on the pigments and dyes used in packaging, coercing food and beverage producers to adopt safer, non-reactive plastics and containers. Consequently, pigment manufacturers have explored more environmentally safe colors and developed organic pigments to be used in printing inks. Organic pigment-derived colors eliminate the danger associated with packaging color transferring into the food. Food producers are looking to company with tightening FDA regulations all over the world, demanding more organic pigments that are stable and can be used with various ingredients for printing on different materials or substrates. It is prudent to mention that one of the pivotal reasons for the expansive growth of the pigments market worldwide is the incredible effort undertaken by leading industry contenders. With respect to the Europe pigments industry for example, it would be apt to quote that BASF stands to offer a host of organic pigments for the regional paint and printing ink industries. The company has a global presence and with an expansive supply network in and outside Europe, it can be vital in supplying safer ingredients for packaging food and beverages. Another German chemical producer, Bodo Möller Chemie Group also supplies specially designed organic pigments for printing inks that also ensure excellent dispersibility and product stability. Powered by the discernible growth of the F&B packaging industry worldwide and the consistent proportion of R&D programs, it is rather overt that pigments market is on its way to becoming one of the most remunerative business verticals of all time.

To receive more info and details about this market and explore reports on pigments industry, you should visit website of Global Market Insights, Inc

 hanno la loro ubicazione all'esterno della Germania, comprese BASF e Lanxess AG, hanno permesso al paese di progredire in modo significativo nell'area degli inchiostri da stampa, mentre la sua superiorità tecnica ha aiutato a sviluppare macchinari per un imballaggio innovativo. La Gran Bretagna, la Francia, la Spagna e l'Italia sono anch'esse aree chiave per i profitti provenienti dall'imballaggio alimentare, e nel 2016 il segmento alimentare in Francia ha rappresentato circa il 20% di tutta l'industria manifatturiera nazionale.

L'ATTENZIONE CRESCENTE SULLA SICUREZZA ALIMENTARE IN EUROPA GUIDA IL MERCATO DEI PIGMENTI ORGANICI

Le restrizioni approvate dal governo sull'uso dei prodotti chimici e degli ingredienti ha già avuto effetti considerevoli sui pigmenti e coloranti utilizzati negli imballaggi, obbligando i produttori alimentari e di bevande ad adottare plastiche e container più sicuri e non reattivi. Di conseguenza, i produttori di pigmenti hanno esplorato nuove tinte più ecocompatibili e sviluppato pigmenti organici per inchiostri da stampa. I colori derivati da pigmenti organici rimuovono i rischi associati all'assorbimento del colore dell'imballaggio nel prodotto alimentare. Infatti, i produttori alimentari si rivolgono a società normate da regolamenti FDA molto severi in tutto il mondo, con una domanda di pigmenti organici che siano stabili e che possano essere utilizzati con vari componenti per la stampa su materiali o substrati diversi. E' giusto dire che una delle ragioni principali della crescita esponenziale del mercato dei pigmenti in tutto il mondo è l'incredibile sforzo compiuto dai maggiori protagonisti dell'industria. Per quanto riguarda l'industria di pigmenti europea, per esempio, BASF offre una serie di pigmenti organici per le industrie locali delle pitture e degli inchiostri da stampa. La società è attiva globalmente e dispone di una vasta rete di distribuzione all'interno e all'esterno dei paesi europei e può rivestire un'importanza vitale nel fornire componenti più sicuri per imballaggi di cibi e bevande.

Un altro produttore di agenti chimici tedesco, il gruppo Bodo Möller Chemie fornisce pigmenti organici specificamente sviluppati per inchiostri da stampa che garantiscono anche eccellente disperdibilità e stabilità del prodotto. Sulla scia di una crescita evidente dell'industria dell'imballaggio F&B in tutto il mondo e della consistenza dei cicli di lavoro R&D, è plausibile pensare che il mercato dei pigmenti sia sulla buona strada per diventare l'attività trasversale più remunerativa di tutte.

Per ricevere più info e dettagli sulle ricerche di mercato e analizzare i report sull'industria dei pigmenti, è possibile consultare il sito web Global Market Insights, Inc.