

## Antibacterial paints: reading the labels is essential

The pandemic has focused the general attention on the antibacterial and antiviral characteristics of varnishes and coatings, as well as on all the disinfectants and materials which can counteracting microbial growth. Commercial messages are thus spreadout aiming at leveraging the health protection properties of antibacterial paints, giving rise to expectations that are not always realistic. This is what has been highlighted in the observations by Assovernici, the Association representing manufacturers of paints and varnishes for construction, manufacturers of powder coatings for industry and liquid paints for industry. The Association highlights the spreadout of promotional messages that claim alleged disinfectant properties, often without being proven by the corresponding authorizations, as well as words that use improperly the red cross symbol, to recall products registered as Medical Surgical Devices, or that even make use of references to irrelevant certifications, such as HACCP, which concerns the hygienic safety of food, and ISO 22196, relating to the antibacterial determination on plastics and non-porous materials, therefore not suitable for water-based paints.

### PRODUCTS WITH ANTIBACTERIAL PROPERTIES MARKETED ONLY WITH THE AUTHORIZATION OF THE MINISTRY OF HEALTH OR THE EUROPEAN COMMISSION

“Paints and coatings can provide an important contribution to ensure a healthy indoor environment and prevent the spread of microorganisms, but they must comply with various regulatory requirements and be documented by an adequate empirical evidence”, as from the speech by Massimo Bianchi, the Assovernici President. The products that boast a primary disinfection property can be classified actually as biocides and in Italy they can be marketed only after the authorization of the Ministry of Health or the European Commission, which must be clearly shown on the labels and in the related promotional messages. Only when the products are "treated" with biocides, to preserve the characteristics of the preparation and not to perform an active role as an external disinfection, the authorization is not required and the labeling obligations of the treated articles can be implemented, as required by

## Vernici antibatteriche: leggere le etichette è fondamentale

### ASSOVERNICI

*La pandemia ha acceso i riflettori sulle caratteristiche antibatteriche e antivirali di vernici e rivestimenti, come su tutti i disinfettanti e i materiali in grado di contrastare la crescita microbica. Sono così proliferati messaggi commerciali orientati a far leva su proprietà a tutela della salute della vernice antibatterica, generando aspettative non sempre realistiche. È quanto emerge dalle rilevazioni curate da Assovernici – l'Associazione che rappresenta i produttori di pitture e vernici per edilizia, produttori di vernici in polvere per l'industria e vernici liquide per l'industria. L'Associazione evidenzia la diffusione di messaggi promozionali che rivendicano presunte proprietà disinfettanti, spesso senza essere comprovate dalle corrispondenti autorizzazioni, oltre a diciture che utilizzano impropriamente il simbolo della croce rossa, per richiamare prodotti registrati come Presidi Medico Chirurgici, o addirittura si avvalgono di riferimenti a certificazioni non pertinenti, come HACCP, che riguarda la sicurezza igienica degli alimenti, e ISO 22196, relativa alla determinazione antibatterica su materie plastiche e materiali non porosi, perciò non adatta alle idropitture.*

### PRODOTTI CON FUNZIONE ANTIBATTERICA COMMERCIALIZZATI SOLO CON AUTORIZZAZIONE DEL MINISTERO DELLA SALUTE O DELLA COMMISSIONE EUROPEA

*“Vernici e rivestimenti possono fornire un importante contributo per garantire un ambiente indoor sano e impedire la diffusione di microrganismi, ma devono rispettare diversi requisiti normativi ed essere documentati da adeguate evidenze empiriche” spiega Massimiliano Bianchi, Presidente di Assovernici. I prodotti che vantano una funzione primaria di disinfezione sono infatti classificabili come biocidi e in Italia possono essere commercializzati solo dopo l'autorizzazione del Ministero della Salute o della Commissione Europea, che deve essere chiaramente indicata sulle etichette e nei relativi messaggi promozionali. Solo quando i prodotti sono “trattati” con biocidi – per preservare le caratteristiche del preparato e non per espletare una funzione attiva di disinfezione esterna – non è necessaria l'autorizzazione e sono applicabili gli obblighi di etichettatura degli articoli trattati, così come previsto dalla normativa europea Biocidal Products Regulation (BPR).*

the European legislation, the Biocidal Products Regulation (BPR).

### ASSOVERNICI SUPPORTS A VIRTUOUS SYSTEM OF COMMERCIAL COMMUNICATION ON PAINTS AND VARNISHES

“The complexity of this scenario has pushed the Association to become the spokesperson for a virtuous system of commercial communication, in compliance with the rules of correctness and responsibility, by joining the Institute of Advertising Self-discipline (IAP) as supporting members” Massimiliano Bianchi added. “This choice is part of a strategy aimed at spreading the correct "paint culture" by focusing on responsibility, information and transparency”. The problem of correct communication is very important in the paints and varnishes sector, a strategic one as it gives a turnover of 2 billions euros in our country, employing around 10.000 employees. In Europe, Italy ranks first for the production of powder coatings for industry and third for the production of paints for the building industry. It is a sector that plays a



### ASSOVERNICI SI FA PORTAVOCE DI UN SISTEMA VIRTUOSO DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE SU PITTURE E VERNICI

*“La complessità di questo scenario ha spinto l’Associazione a farsi portavoce di un sistema virtuoso di comunicazione commerciale, nel rispetto dei canoni di*

*correttezza e responsabilità, entrando a far parte dell’Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) come soci sostenitori – dichiara Massimiliano Bianchi -. La scelta rientra in un percorso orientato a diffondere la corretta “cultura delle vernici” mettendo al centro responsabilità, informazione e trasparenza”. Il problema della corretta comunicazione è centrale nel settore delle pitture e vernici, settore strategico che nel nostro Paese genera un volume di affari pari a 2 miliardi di euro, impiegando circa 10.000 addetti. In Europa, l’Italia è al primo posto per la produzione di vernici in polvere destinate all’industria e al terzo per la produzione di vernici per l’edilizia. Un settore che riveste un ruolo cruciale per incentivare la crescita qualitativa del mercato delle costruzioni, ma anche della competitività del sistema industriale*

crucial role in boosting the qualitative growth of the construction market, but also of the competitiveness of the industrial system as a whole, since painting products are part of the production processes of a lot of user sectors, affecting the performance, quality and life of industrial finished products.

#### DOCUMENT FROM THE MINISTRY OF HEALTH AND A NOTE FROM THE EUROPEAN COMMISSION

According to the Document issued by the Ministry of Health, all products that boast a disinfection action on the label can be classified in Italy as biocidal products and they are marketed only after receiving a specific authorization from the Ministry of Health or the European Commission. The European Commission "Note for Guidance - Frequently asked questions on treated articles", expressly mentions, among the examples of treated products, "paints and coatings containing a preservative that increases the life of the film/layer applied" and, vice versa, as an example of biocidal product, "paints and coatings which must prevent microbial growth in order to provide a germ free environment, for example in hospitals".

#### WHAT ARE THE CONDITIONS TO LAUNCH ON THE MARKET AND USE A BIOCIDAL PRODUCT?

Before a biocidal product can be made available and used on the market, it must be authorized in accordance with the provisions of Chapter IV of the BPR Regulation. Only the authorization/registration number issued by the Ministry of Health or the European Commission ensures that these products have been subjected to a preventive assessment that guarantees their safety for the environment, for the consumer/user and the effectiveness of the highlighted conditions of use.

#### WHAT ARE THE OBLIGATIONS UNDER THE BPR REGARDING ADVERTISING?

Further to the Article 72 of the BPR, in addition to complying with the Regulation (EC) no. 1272/2008, any advertisement for biocides must include the phrases "Use biocides with caution. Always read the label on the product information before use". These sentences must in particular be clearly legible and distinguished from the rest of the advertisement. It is allowed to replace the term 'biocidal product' in the mandatory phrases with a clear reference to the type of product which is advertised. The rule also establishes the prohibition in advertisements for biocides to refer to the product in a way that is misleading regarding the risks that the product entails for human health, animal health or the environment and its effectiveness. In particular, the advertising of a biocidal product must not in any case contain the formulas "low-risk biocide", "non-toxic", "harmless", "natural", "environmentally friendly", "animal friendly" or similar phrases.

*nel suo complesso, dal momento che i prodotti vernicianti entrano nei processi produttivi di innumerevoli settori utilizzatori condizionando prestazioni, qualità e vita utile dei manufatti industriali.*

#### CIRCOLARE DEL MINISTERO DELLA SALUTE E NOTA DELLA COMMISSIONE EUROPEA

*Secondo la Circolare del Ministero della Salute, tutti i prodotti che vantano in etichetta un'azione di disinfezione sono classificabili in Italia come prodotti biocidi e sono posti in commercio solo dopo aver avuto una specifica autorizzazione del Ministero della Salute o della Commissione Europea. La nota della Commissione Europea, "Note for Guidance – Frequently asked questions on treated articles", menziona espressamente, fra gli esempi di articolo trattato, 'vernici e rivestimenti contenenti un preservante che aumenta la durata della pellicola/strato applicato' e, viceversa, come esempio di prodotto biocida, 'vernici e rivestimenti destinati a impedire la crescita microbica al fine di fornire un ambiente privo di germi, ad esempio negli ospedali'.*

#### QUALI SONO LE CONDIZIONI PER IMMETTERE SUL MERCATO E UTILIZZARE UN PRODOTTO BIOCIDO?

*Prima che un prodotto biocida possa essere messo a disposizione e utilizzato sul mercato, deve essere autorizzato in conformità delle disposizioni del capo IV del regolamento BPR. Solo la presenza del numero di autorizzazione/registrazione rilasciato dal Ministero della Salute o dalla Commissione Europea assicura che tali prodotti sono stati sottoposti ad una preventiva valutazione che ne garantisce la sicurezza per l'ambiente, per il consumatore/utente e l'efficacia delle condizioni di uso indicate.*

#### QUALI SONO GLI OBBLIGHI PREVISTI DAL BPR IN MATERIA DI PUBBLICITÀ?

*Ai sensi dell'articolo 72 del BPR, oltre a rispettare il regolamento (CE) n. 1272/2008, qualsiasi annuncio pubblicitario di biocidi deve essere accompagnato dalle frasi "Usare i biocidi con cautela. Prima dell'uso leggere sempre l'etichetta e le informazioni sul prodotto". Tali frasi dovranno in particolare essere chiaramente leggibili e distinguibili dal resto dell'annuncio. È consentito sostituire il termine 'biocidi' nelle frasi obbligatorie con un riferimento chiaro al tipo di prodotto pubblicizzato. La norma stabilisce inoltre il divieto negli annunci pubblicitari dei biocidi di far riferimento al prodotto in maniera fuorviante rispetto ai rischi che il prodotto comporta per la salute umana, la salute animale o l'ambiente e alla sua efficacia. In particolare, la pubblicità di un biocida non può in ogni caso contenere le formule "biocida a basso rischio", "non tossico", "innocuo", "naturale", "rispettoso dell'ambiente", "rispettoso degli animali" o indicazioni analoghe.*