

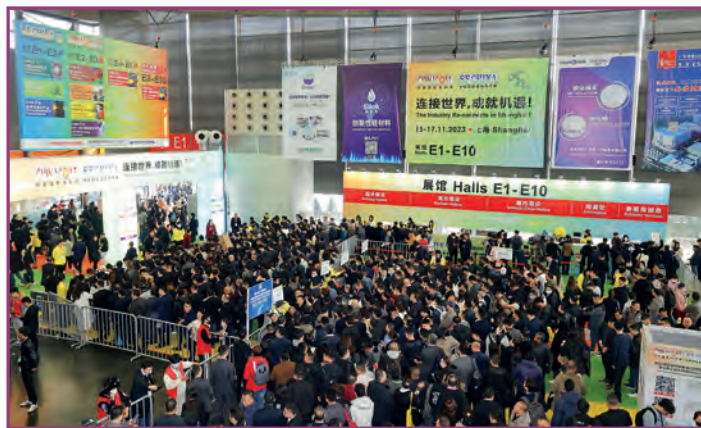
Satisfying visiting data confirms recovery of the coatings industry

The three-day CHINACOAT2023 exhibition concluded successfully on November 17th at the Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). Its gross exhibition area exceeded 75,800 square meters, increasing by over 60% compared with 2022 Guangzhou Show. After 4 years of absence in Shanghai, the event brought 38,623 global visitors back together again and supercharged business opportunities for the exhibitors around the world. The following are some preliminary figures of the last exhibition: No. of registered visitors turned up: 38,623, including 34,305 domestic China and 4,318 overseas visitors; No. of exhibitors: 1,081 from 31 countries/regions, 279 (25.8%) of which were new exhibitors; No. of exhibitor representatives: 15,893; No. of attendees participating in onsite technical programmes: 1,588, participating in 30 technical seminars and 2 technical workshops.

VISITORS FELT THE INDUSTRY REGAINED VITALITY

The number of visitors increased by 15.5% compared with 2022 Guangzhou edition while the number of overseas visitors climbed back to 80% of pre-pandemic level. Such encouraging data confirmed the appetite for face-to-face international events has returned. The number of exhibitors increased by 78% compared with 2022 Guangzhou edition (the number of exhibitors was 608). As the industry recovered, exhibitors showed full need to take part in physical business events. As a result, exhibit spaces were extended to 3 extra outdoor halls to cater for the demand.

Majority of exhibitors showed satisfaction to the exhibition according to survey results: 99.3% endorsed the exhibition could strengthen brand or corporate image; 98.5% expressed the exhibition could help consolidate existing sales channels; 98.2% opined



I dati soddisfacenti dell'affluenza confermano la ripresa del settore dei rivestimenti

CHINACOAT2023, evento fieristico di tre giorni si è concluso con successo il 17 novembre scorso presso lo Shanghai New International Expo Center (SNIEC). La superficie espositiva lorda ha superato i 75.800 metri², in aumento di oltre il 60% rispetto al Guangzhou Show del 2022. Dopo 4 anni di assenza a Shanghai, l'evento ha riunito nuovamente 38.623 visitatori proveniente da tutto il mondo e ha potenziato le opportunità di business per gli espositori internazionali. Di seguito alcuni dati dell'edizione: Numero di visitatori registrati: 38.623, di cui 34.305 nazionali e 4.318 stranieri; N. espositori: 1.081 provenienti da 31 paesi/regioni, di cui 279 (25,8%) nuovi espositori; N. rappresentanti e responsabili delle aziende espositrici: 15.893; N. partecipanti ai programmi tecnici in sede: 1.588, partecipanti a 30 seminari tecnici e 2 workshop.

I VISITATORI HANNO PERCEPITO CHE IL SETTORE HA RiacQUISTATO VITALITÀ

Il numero di visitatori è aumentato del 15,5% rispetto all'edizione di Guangzhou del 2022, mentre il numero di visitatori stranieri è tornato all'80% del livello pre-pandemia. Questi dati incoraggianti hanno confermato che è tornata

la voglia per gli eventi internazionali dal vivo. Il numero degli espositori è aumentato del 78% rispetto all'edizione di Guangzhou del 2022 in cui furono 608 espositori. Con la ripresa del settore, gli espositori hanno mostrato piena necessità di prendere parte a eventi aziendali dal vivo. Di conseguenza, gli spazi espositivi sono stati estesi a 3 padiglioni esterni aggiuntivi per soddisfare la richiesta. La

maggior parte degli espositori ha mostrato soddisfazione per l'evento secondo i risultati del sondaggio fatto: il 99,3% ha sostenuto che l'evento fieristico potrebbe rafforzare il marchio o l'immagine aziendale; Il 98,5% ritiene

the exhibition was an effective platform for promoting new products or services; 98.1% agreed the exhibition could serve to develop new markets, find new customers, and build relationships with prospects; 94.7% affirmed the exhibition was one of their important marketing activities in China and Asia.



che la fiera potrebbe contribuire a consolidare i canali di vendita esistenti; Il 98,2% ritiene che la fiera sia stata una piattaforma efficace per promuovere nuovi prodotti o servizi; Il 98,1% concorda che l'evento potrebbe servire a sviluppare nuovi mercati, trovare nuovi clienti e

costruire relazioni con dei potenziali; il 94,7% ha affermato che l'evento è stato una delle loro attività di marketing più importanti in Cina e in Asia.

ONLINE SHOW

CHINACOAT2023 physical show has ended, but the Online Show is still in progress. The Online Show continues to showcase over 2,100 products from global exhibitors. In addition, various multimedia contents are available now for free until December 31st, including 30 sessions of "Technical Webinars" playbacks, "Exhibitor Onsite Interviews" playbacks and 6 sessions of "Tech Talk Videos". Visitors can also utilize interactive functions such as Chat, Company/Product Search and Business Matching to stay connected with the industry online.

CHINACOAT2024 is going to be held in Guangzhou, P.R. China on December 3rd -5th, 2024.

L'EVENTO ONLINE

All'evento fieristico in presenza è stata affiancata l'edizione fieristica in formato digitale che ha continuato a presentare, fino al 31 Dicembre, oltre 2.100 prodotti di espositori internazionali con diversi contenuti multimediali, tra cui 30 sessioni di riproduzione di "Webinar tecnici", riproduzione di "Interviste in loco agli espositori" e 6 sessioni di "Video Tech Talk".

CHINACOAT2024 si terrà a Guangzhou, Repubblica Popolare Cinese, dal 3 al 5 dicembre 2024.

Cutting-edge
epoxy systems for
industrial applications:

COATING
PAINTING
FLOORING
CIVIL ENGINEERING
COMPOSITE MATERIALS
ADHESIVES
SEALANT

 **ddchem**
chemistry you can trust

Via Crear 15, 37050 Oppeano (VR) - Italy
+39 0456985000 - contact@ddchem.it
www.ddchem.it