

Excellent level of registrations for PaintExpo 2024

Preparations are in full swing for the next edition of the world's leading trade fair for industrial coating technology from 9 to 12 April 2024 in Karlsruhe: a large number of exhibitors have registered and over the 90% of the exhibition space of the last event has already been rented. There will also be a new feature: In advance of the trade fair, exhibitors can benefit from "digital themed routes" by using the exhibitor and product directory on the event's website to draw additional attention to topics revolving around sustainability, career and exhibitor events.

Currently, 340 exhibitors have registered for PaintExpo 2024.

"We are right on track and looking forward very much to the next edition of the world's leading trade fair for industrial coating technology. We are very pleased with the current level of registrations. Anyone who wants to exhibit at the trade fair should register as soon as possible to secure a stand space", says Project Director Mariella Riedel, who took on responsibility for PaintExpo in April of this year and manages several international trade fairs for Leipziger Messe.

Global showcase for the latest trends in industrial coating

Alongside companies from Germany, the majority of exhibitors are currently from Italy, Turkey and Switzerland. However, the event attracts exhibitors from far beyond Europe. Companies from countries such as the USA and China will also be there. As things stand today, the proportion of international exhibitors is over 40 per cent. "The high level of international registrations is proof that the event will once again be a global showcase for the latest trends in industrial coating. The who's who of the industry with their market and technological leaders will be there again", explains Project Director Mariella Riedel. Numerous first-time exhibitors will be celebrating their premiere at the trade fair in April of next year, including B6



Ottimo livello di iscrizioni per il PaintExpo 2024

Fervono i preparativi per la prossima edizione della fiera leader mondiale per la tecnologia di verniciatura industriale dal 9 al 12 aprile 2024 a Karlsruhe. L'evento ha già fatto registrare un gran numero di espositori ed è stato venduto oltre il 90% dello spazio fieristico dell'ultima edizione. Ci sarà anche una novità: prima della fiera, gli espositori potranno beneficiare di "percorsi tematici digitali" utilizzando la directory degli espositori e dei prodotti sul sito web dell'evento per attirare ulteriore attenzione su argomenti riguardanti la sostenibilità, la carriera e gli eventi degli espositori.

Attualmente, 340 espositori prenderanno parte al PaintExpo 2024.

"Siamo sulla buona strada e attendiamo con impazienza la prossima edizione della fiera, riconosciuta a livello mondiale per la tecnologia di rivestimento ad uso industriale. Siamo molto soddisfatti dell'attuale livello di iscrizioni. Chi vuole esporre alla fiera dovrebbe registrarsi al più presto possibile per assicurarsi uno spazio espositivo", afferma la direttrice del progetto Mariella Riedel,

che dall'aprile di quest'anno ha assunto la responsabilità di PaintExpo e gestisce diverse fiere internazionali per la Leipziger Messe.

Vetrina a livello globale per le ultime tendenze sulla verniciatura industriale

Oltre alle aziende tedesche, la maggior parte degli espositori proviene attualmente da Italia, Turchia e Svizzera. Tuttavia, l'evento attira espositori oltre Europa. Saranno presenti anche aziende provenienti da Stati Uniti e Cina. Allo stato attuale la quota degli espositori internazionali supera il 40%. "L'alto livello di iscrizioni internazionali è la prova che l'evento sarà ancora una volta una vetrina globale per le ultime tendenze per la verniciatura industriale. Saranno nuovamente presenti i protagonisti del settore con i loro leader tecnologici e di mercato", spiega la direttrice del progetto Mariella Riedel. Numerosi espositori per la prima volta festeggeranno la loro

Innovations from Germany, Botko from Belgium, Mirodur from Italy and Rhopoint Instruments from Germany. For the first time since 2012, Harter is back as an exhibitor at PaintExpo. Jonas List from the company's technical sales department explains why the company is returning to the world's leading trade fair for industrial coating technology: "We have recently received a lot of enquiries from plant manufacturers who want to offer their customers energy-saving and at the same time efficient dryer systems. This has prompted us to show our presence in the field of paint drying again. Exhibiting at PaintExpo is a wonderful opportunity to enter into personal discussions with interested parties – about the numerous possibilities and advantages of our state-subsidised drying technology". Harter has been manufacturing heat pump-based drying systems for more than 30 years – and when it comes to energy saving, the company has been at the forefront with its condensation dryers from the very beginning. J. Wagner has exhibited at every PaintExpo since the first edition in 2006 – the company has already secured its stand.

"PaintExpo is an irreplaceable industry meeting place for us, where we present our products, solutions and services. Personal contact with existing and potential customers and business partners is enormously important for us, as we can continuously improve through mutual exchange. The trade fair is one of the highlights of our trade fair year, as all the relevant players in the surface industry gather here. The internationality of the visitors is an important aspect for us as a global company", reports Markus Sonnenstatter, CSO Industrial Solutions at J. Wagner. The manufacturer will be showing innovations in the area of wet coatings and powder, with a focus on sustainability and energy efficiency. At the J. Wagner stand, visitors can experience a wide range – from manual equipment to fully automated systems.

Digital themed routes: A new feature at PaintExpo 2024

Alongside the numerous innovations being showcased by exhibitors from the industrial coating industry, attendees of the trade fair can look forward to an additional new feature: Digital themed routes will be introduced for the first time at PaintExpo. This new service focuses on sustainability, career and exhibitor events and enables exhibitors to present their content relevant to these themes in the exhibitor and product directory on the event website in advance of the trade fair. Visitors can then use this additional digital feature while they are at the event to target specific products or services along the themed routes.

premiere all'evento, tra cui B6 Innovations dalla Germania, Botko dal Belgio, Mirodur dall'Italia e Rhopoint Instruments dalla Germania.

Per la prima volta dal 2012, Harter torna come espositore a PaintExpo. Jonas List, Responsabile tecnico-commerciale dell'azienda, spiega perché l'azienda ritorna all'evento: "Recentemente abbiamo ricevuto molte richieste da produttori di impianti che desiderano offrire ai propri clienti risparmio energetico e allo stesso tempo sistemi di asciugatura efficienti in termini di tempo. Questo ci ha spinto a mostrare nuovamente la nostra presenza nel campo dell'essiccazione delle vernici. Esportare a PaintExpo è una grande opportunità per avviare contatti personali con le parti interessate sulle numerose possibilità e vantaggi della nostra tecnologia di essiccazione sovvenzionata dallo Stato". Harter produce sistemi di essiccazione basati su pompe di calore da oltre 30 anni e, quando si tratta di risparmio energetico, l'azienda è in prima linea con i suoi essicicatori a condensazione.

J. Wagner è presente ad ogni PaintExpo sin dalla prima edizione (dal 2006) – e lo sarà anche quest'anno. "PaintExpo è per noi un luogo di incontro di settore insostituibile, dove presentiamo i nostri prodotti, soluzioni e servizi. Il contatto personale con clienti e partner commerciali attuali e potenziali è per noi estremamente importante, poiché attraverso lo scambio reciproco possiamo migliorare continuamente. La fiera è uno dei momenti salienti del nostro anno fieristico, poiché qui si riuniscono tutti gli attori rilevanti del settore delle superfici. L'internazionalità dei visitatori è un aspetto importante per noi come azienda globale", riferisce Markus Sonnenstatter, CSO Industrial Solutions presso J. Wagner. Il produttore presenterà innovazioni nel settore dei rivestimenti a umido e in polvere, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'efficienza energetica. Allo stand J. Wagner i visitatori potranno sperimentare un'ampia gamma di soluzioni: dalle attrezzature manuali ai sistemi completamente automatizzati.

Percorsi tematici digitali: una novità a PaintExpo 2024

Oltre alle numerose novità presentate dagli espositori del settore delle vernici ad uso industriale, i visitatori della fiera potranno aspettarsi un'ulteriore novità: al PaintExpo verranno introdotti per la prima volta percorsi tematici digitali. Questo nuovo servizio si concentra sulla sostenibilità, sulla carriera e sugli eventi degli espositori e consente agli espositori di presentare i propri contenuti pertinenti a questi temi nella directory degli espositori e dei prodotti sul sito web dell'evento prima dell'inizio della fiera. I visitatori potranno poi utilizzare questa ulteriore funzionalità digitale mentre sono presenti all'evento per individuare prodotti o servizi specifici lungo i percorsi tematici.