



allnex announces Scope 3.1 emission reduction target of 30% by 2030

Irena Ketelaars - ALLNEX

■ Allnex is making a next step on the Decarbonization Journey to become a net zero company by 2050. To manifest this commitment, the company has set a Scope 3.1 emission reduction target of 30% by 2030. The chemical company is already making good progress towards its absolute Scope 1&2 emissions reduction target (-30% by 2030) and is now increasing its focus and efforts by publicly committing to a Scope 3 reduction target. This is a crucial step in our ongoing mission to create a more sustainable future for all next generations and perfectly aligns with our core values of sustainability and innovation.

While reducing Scope 1 and 2 emissions remains a high priority for the company, these emissions only make a limited contribution to its cradle-to-gate product footprint. The majority of its finished product's footprint is directly tied to the raw materials the company utilizes. Therefore, the company acknowledged it is critical to include a Scope 3.1 reduction target as part of its strategic focus, encompassing indirect emissions associated with the use of purchased products.

“As we navigate the complex landscape of sustainability, our commitment to emission reduction isn't just a goal; it's a strategic imperative. By setting ambitious targets across our value chain, we are not only shaping a more sustainable chemical company, but we're influencing the very essence of industry standards. We're not just pledging for a greener tomorrow; we're strategically designing it, ensuring that every decision propels us toward a net-zero future, setting a standard

that goes beyond conventional expectations”, says Miguel Mantas, allnex CEO.

To achieve this goal, allnex will implement a series of strategic measures:

1. Value chain collaboration – The company is actively engaging with its suppliers and customers, fostering collaboration across the value chain to optimize processes and minimize environmental impact.
2. Recycled and bio-based materials: the company is increasing the use of recycled and bio-based raw materials in its manufacturing processes. This shift not only reduces carbon footprint but also supports the circular economy.
3. Mass-Balanced alternatives: Embracing third party certified mass-balanced alternatives, allnex offer sustainable options without compromising product quality. This allows to provide environmentally conscious solutions.
4. Innovation: broadly recognized for its innovative culture, the company will continue to focus on innovation as a main driver for sustainability. The mission is to design and deliver superior alternative solutions for existing technologies to meet the evolving needs of customers.

Benoit De Becker, Sr. VP Innovation & Sustainability emphasizes: “By prioritizing Scope 3.1 emission reduction, we intensified our efforts to protect the environment and work with our customers and suppliers to drive positive impact on society. Our commitment ensures that our customers and end-users will benefit from significantly lower carbon footprint, contributing to their own sustainability goals”.

allnex annuncia il target Scope 3.1 di riduzione delle emissioni del 30% entro il 2030

■ Allnex sta compiendo il passo successivo del percorso di decarbonizzazione per diventare una società 0 emissioni entro il 2050. Per pubblicizzare questo intento, l'azienda ha fissato l'obiettivo Scope 3 di riduzione del 30% delle emissioni entro il 2030. L'azienda chimica ha già fatto passi importanti per il raggiungimento del traguardo assoluto di riduzione delle emissioni dello Scope 1&2 (-30% entro il 2030) e sta concentrando sempre di più i propri sforzi manifestando pubblicamente l'intento di raggiungere l'obiettivo della riduzione di Scope 3. Si tratta di una fase importante della missione corrente di creare un futuro più sostenibile per tutte le generazioni a venire e di allinearsi perfettamente ai valori chiave della sostenibilità e dell'innovazione. Considerato che la riduzione delle emissioni, in base a Scope 1 e 2 rimangono alte priorità per la società, queste emissioni contribuiscono in minima parte all'impronta del prodotto finito dall'inizio al termine della vita utile, la quale è direttamente collegata alle materie prime utilizzate. Quindi l'azienda ha riconosciuto l'importanza dell'inclusione dello Scope 3.1 come parte integrante del piano strategico, che comprende le emissioni indirette associate all'uso di prodotti acquistati.

“Navigando nel mondo complesso della sostenibilità, il nostro impegno a ridurre le emissioni non è semplicemente un obiettivo, ma un imperativo strategico. Fissando traguardi ambiziosi nella catena di valore, non solo diamo forma a un'azienda più sostenibile, ma influenziamo anche la vera natura delle normative industriali. Non promettiamo semplicemente un futuro più ecologico, ma lo stiamo rimodulando garantendo che ogni decisione ci spinga verso un futuro a 0 emissioni e fissando standard che vadano oltre le aspettative comuni”, ha affermato Miguel Mantas, CEO di allnex.

Per raggiungere questo obiettivo, allnex metterà in atto una serie di misure strategiche:

1. Collaborazione nella catena di valore – La società si sta impegnando attivamente con fornitori e clienti, promuovendo la collaborazione per tutta la catena di valore per ottimizzare i processi e ridurre al minimo l'impatto ambientale.
2. Materiali riciclati e bio: la società sta incrementando l'utilizzo di materie prime bio e riciclate nei propri processi di produzione. Questo cambiamento non solo riduce l'impronta di carbonio ma sostiene anche l'economia circolare.
3. Alternative con bilancio di massa: accogliendo alternative con bilancio di massa certificate da terzi, allnex offre prodotti sostenibili senza comprometterne la qualità. Ciò consente di fornire soluzioni rispettose dell'ambiente.
4. Innovazione: ampiamente riconosciuta per la sua cultura ambientalista, l'azienda continuerà a concentrarsi sull'innovazione come motore trainante della sostenibilità. La missione consiste nel progettare e fornire soluzioni alternative superiori per le tecnologie esistenti e soddisfare così le esigenze della clientela.

Benoit De Becker, Sr. VP Innovation & Sustainability ha messo in luce che “Dando priorità alla riduzione delle emissioni di Scope 3.1, abbiamo incrementato i nostri sforzi per proteggere l'ambiente e per cooperare con i nostri clienti e fornitori dando un impatto positivo sulla società. Il nostro impegno garantisce che i nostri clienti e gli utilizzatori finali trarranno vantaggio da un'impronta di carbonio significativamente inferiore contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi della sostenibilità”.