



San Marco Group acquires Firenze Enterprises and aims to grow on the American market

Roberta Vecci - SAN MARCO GROUP

San Marco Group concluded the 2023 with excellent results but is already projected towards new and challenging objectives. The manufacturer of paints and coatings for the building industry finalized last February 26th the 100% acquisition of two renowned US companies distributing decorative finishes and continuous flooring coatings: Firenze Enterprises Inc., located in Miami, and Firenze Enterprises LLC, located in New York City. This operation marks a significant step in the global expansion strategy of the group, which has ended 2023 brilliantly, confirming a now constant and significant growth.

The company has seen an increase in the domestic market, the result of significant investments dedicated to the modernization and digitalization of factories, perfecting the production and packaging lines, thereby increasing reactivity. In recent months, more than 9 million euros have also been allocated for an infrastructure upgrade with the aim of implementing innovation and sustainability in all the four Italian manufacturing plants. Abroad, growth has been important and significant: the consolidation in China despite an unfavorable market situation is noteworthy, in India and the Middle East, thanks to the expansion of the distribution chain, and in Europe.

“We closed last year with a turnover of 122 million euros, with an increase of 5.3% compared to 2022 and an EBITDA margin above 22%, confirms Pietro Geremia, President and CEO of the Group. Despite the immobility that characterized the market in 2023, we have grown both in Italy and abroad, which today represents approximately 45% of our consolidated financial statements. We are working in the right direction with a capable and cohesive team, whom I would like to thank. Equal motivation now comes from the overseas acquisition: the result of a careful search for opportunities in foreign markets”.

The deal, which has a value of \$3,400,000, was finalized in Miami through the newly established San Marco Group USA Corp and focuses on the development of a strategic market. In fact, in the United States, the “architectural coatings” segment covers approximately 60% in volume, with an increasing demand for high-performing water-based paints, decorative finishes and design solutions, capable of meeting the growing demand from the sector of luxury properties, hospitality and residential. Firenze Enterprises which has 19 employees (eleven operating in Florida and eight in New York) and has recorded, a CAGR of over 30% in the last three years, fits perfectly into this scenario: since 1996 it has in fact been a leading distributor plan of high-end sustainable wall coatings and floorings. From the beginning of its business, successfully led by Paul Hoafat, the company has had the merit of making known in the United States design finishes that are particularly appreciated above all in Europe. The company is a commercial partner of San Marco Group for the distribution of Novacolor, the main partner for the most innovative products in the field of high quality decorative products and leading brand of the Italian group.

San Marco Group acquista Firenze Enterprises e punta a crescere sul mercato americano

San Marco Group ha concluso l'anno 2023 con ottimi risultati, ma è già proiettata verso nuovi e sfidanti obiettivi. Il produttore di pitture e vernici per l'edilizia, ha infatti finalizzato il 26 febbraio scorso l'acquisizione del 100% di due rinomate aziende statunitensi distributrici di finiture decorative e rivestimenti continui per pavimenti: Firenze Enterprises Inc., situata a Miami, e Firenze Enterprises LLC, ubicata a New York City. Questa operazione segna un passo significativo nella strategia di espansione globale del gruppo, che ha terminato brillantemente il 2023, a conferma di una crescita ormai costante e significativa.

L'azienda ha visto, in particolare, un incremento sul mercato domestico, frutto di significativi investimenti dedicati alla modernizzazione e digitalizzazione delle fabbriche, perfezionando le linee di produzione e confezionamento e aumentando così la reattività. Negli ultimi mesi sono stati inoltre stanziati oltre 9 milioni di euro per un potenziamento infrastrutturale con l'obiettivo di implementare innovazione e sostenibilità in tutti e quattro gli stabilimenti italiani.

All'estero la crescita è stata importante e significativa: degno di nota il consolidamento in Cina nonostante una situazione di mercato non favorevole, in India e Middle East, grazie all'incremento della catena distributiva, e in Europa.

“Abbiamo chiuso l'anno scorso con un fatturato di 122 milioni di euro, un incremento del 5,3% rispetto al 2022 e un EBITDA Margin superiore al 22%”, conferma Pietro Geremia, Presidente e AD del Gruppo. Nonostante l'immobilità che ha caratterizzato il mercato nel 2023, siamo cresciuti sia in Italia sia all'estero, che oggi rappresenta circa il 45% del nostro consolidato. Stiamo lavorando nella giusta direzione con un team capace e coeso, che ringrazio. Altrettanta motivazione arriva adesso dall'acquisizione Oltreoceano: il risultato di un'attenta ricerca di opportunità sui mercati esteri”.

L'operazione, che ha un valore di 3.400.000 \$, è stata finalizzata a Miami tramite la neo-costituita San Marco Group USA Corp e si concentra sullo sviluppo di un mercato che è oggi strategico. Negli Stati Uniti, infatti, il segmento “architectural coatings” copre circa il 60% in volume, con una sempre più elevata richiesta di idropitture di alta gamma, finiture decorative e soluzioni di design, in grado di fare fronte alla crescente richiesta proveniente dal settore degli immobili di lusso, hospitality e comparto residenziale.

Firenze Enterprises, che conta 19 dipendenti (undici operativi in Florida e otto a New York) e ha registrato, negli ultimi tre anni, un CAGR superiore al 30%, s' inserisce perfettamente in questo scenario: dal 1996 è infatti un distributore di primo piano di rivestimenti murali e floorings sostenibili di alta gamma. Dall'inizio della sua attività, guidata con successo da Paul Hoafat, ha avuto il merito di far conoscere negli Stati Uniti finiture di design sino a quel momento apprezzate soprattutto in Europa; è legata a San Marco Group da rapporti commerciali indirizzati sulla distribuzione di Novacolor, partner principale per i prodotti più innovativi nell'ambito dei decorativi di pregio e brand di punta del gruppo italiano.

