

Diasen cork based bio-mortar used in the underground in Mumbai to guarantee the acoustic comfort

■ Diasen, a leading company in the green building sector, specialized in the manufacture of biophilic mortars and paints, has been an important player in the construction of the Mumbai underground with its sound-absorbing bio-mortar Diathonite Acoustix® used for cladding 19 stations of the new line 3. The eco-mortar was applied in all areas where the loudspeakers are located, so as to reduce the reverberation effects produced by the sound waves thanks to the sound-absorbing and sound-insulating properties of cork, combined with lime and pumice stone.

It is an innovative material which combines sustainability and high acoustic performance, ideal for environments which require a high sound comfort. In addition to its acoustic performance, the biomortar stands out for its sustainability and durability characteristics: it is breathable, lightweight, fireproof, insulating, and ensures stability over time.

Inaugurated last May 10, the new Aqua Line underground, which connects the airport to the town centre for a length of 33,5 km, is part of the ambitious expansion plan which the Mumbai Metropolitan Region Development Authority is carrying out with the aim of creating an efficient and sustainable integrated transport system.

“India is a challenging market for European companies, where we have been working for years with our acoustic bio-mortars. Being important players of such an important international project confirms the solidity of the reputation that we have been able to build over time”, Diego Mingarelli said, CEO at Diasen.

“Once again, our natural cork-based materials, combined with cutting-edge technologies, have proven to be the ideal choice to meet the challenges and needs of the most advanced construction industry”.

With this work, Diasen consolidates its strategic activity in India, where throughout 12 years it has carried out over 100 design interventions in the corporate world, characterizing itself as a landmark for high-performance green building with materials that combine aesthetics, functionality and respect for the environment.



Diego Mingarelli, CEO of Diasen
Diego Mingarelli, CEO di Diasen



La biomalta a base di sughero Diasen impiegata nella metropolitana di Mumbai per garantire il comfort acustico

■ Diasen, azienda leader nel settore della bioedilizia specializzata nella produzione di malte e pitture biofiliche, è stata protagonista nella realizzazione della metropolitana di Mumbai con la sua biomalta Diathonite Acoustix® fonoassorbente impiegata nel rivestimento di 19 stazioni della nuova linea 3.

L'ecomalta è stata applicata in tutte le aree in cui sono ubicati gli altoparlanti, così da ridurre gli effetti di riverbero prodotti dalle onde sonore grazie alle proprietà fonoassorbenti e fonoisolanti del sughero, unite a calce e pietra pomice.

Si tratta di un materiale innovativo che combina sostenibilità e alte prestazioni acustiche, ideale per ambienti che richiedono un elevato comfort sonoro. Oltre alle performance acustiche, la biomalta si distingue per le sue caratteristiche di sostenibilità e durabilità: è traspirante, leggera, ignifuga, isolante, e assicura stabilità nel tempo.

Inaugurata lo scorso 10 maggio, la nuova linea metropolitana Aqua Line, che connette l'aeroporto al centro della metropoli per una lunghezza di 33,5 km, fa parte dell'ambizioso piano di espansione che la Mumbai Metropolitan Region Development Authority sta portando avanti con l'obiettivo di creare un sistema di trasporto integrato efficiente e sostenibile. “L'India è un mercato sfidante per le aziende europee, in cui siamo già presenti da anni con le nostre biomalte acustiche. Essere stati protagonisti di un progetto internazionale così importante

conferma la solidità della reputazione che abbiamo saputo costruire nel tempo”, dichiara Diego Mingarelli, CEO di Diasen. “Ancora una volta i nostri materiali naturali a base di sughero, uniti a tecnologie all'avanguardia, si sono dimostrati la scelta ideale per rispondere alle sfide e alle esigenze dell'edilizia più evoluta”.

Con questo intervento, Diasen consolida la sua presenza strategica in India, dove in 12 anni ha realizzato oltre 100 interventi progettuali nel mondo corporate, caratterizzandosi come punto di riferimento della bioedilizia ad elevate performance con materiali che coniugano estetica, funzionalità e rispetto per l'ambiente.