

Susonty Effect Day 2025 'The home of EFFECTive solutions'

■ Last September 18th, at the ADI Museum in Milan, the Italian team of Susonty presented to the audience the Susonty Effect Day 2025, titled "The home of EFFECTive solutions", the first event under the company's new name, following its recent integration into the GNMI Group.

The attending technicians, belonging to various industrial sectors, had the opportunity to explore innovative effect pigment solutions, deepen their knowledge of functional product applications across multiple industries, and discover the latest color trends in the industrial field.

Susonty was established from the combination of SUSO (Surface Solutions – the previous name of the Merck Division) and the suffix '-nity', representing the multiple capabilities and values the company offers: infinity, reliability, personality, creativity, agility, and opportunity.

Since 1959, the company has been producing its own pearlescent effect pigments for a variety of industrial applications and operates worldwide with four manufacturing plants. The Italian market is served via a large warehouse located in Gernsheim, Germany.

During the Effect Day, the company's team focused on their renowned special effect pigments, marketed under the brands Colorstream®, Iriodin®, Meoxal®, Miraval®, Pyrisma®, Xirallic® and Biflair®, each distinguished by specific

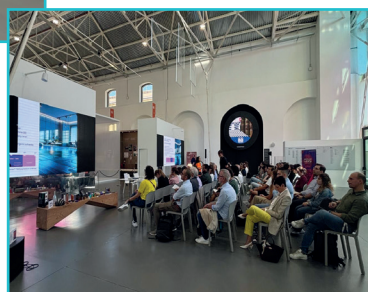
characteristics such as coating type, particle size distribution, and light refraction index. The pigment formulations and high-quality manufacturing process allow for the creation of outstanding shades and highly functional, durable coatings.

The team also introduced a new addition: Iriodin® 9627 SW RDR Silver (patent pending), a pigment designed to deliver metallic effects without using metallic pigments, particularly suited for automotive Radar technologies. This grey-blue pigment is also ideal for exterior coatings, thanks to its strong resistance.

The event also featured a specific focus on Iriotec® 7300 additives, used to develop durable electrostatic discharge capabilities to coatings, and Iriotec® 9872, employed in plastics and coatings to produce heat-reflecting surface, a solution aimed at reducing internal temperatures in buildings and greenhouses. Beyond pigments, the team emphasized the advantages of Durazane® organic polymers, transparent polysilazane-based binders used in the automotive industry to protect substrates and prevent scratches, in marine, aeronautical and architectural applications for anti-corrosion protection, and on materials such as wood, glass, and leather.

With growing market demand for high-performance effect coatings, designed to deliver durable, high-quality, and functional finishes, manufacturers attending the event gained insight into how pigments and additives can be utilized to achieve distinctive visual and technical effects, enabling product differentiation.

Attendees also engaged directly with Susonty's technical experts to explore formulation possibilities in deepest details. This direct exchange broadens the productive horizons for industry professionals and provides the company's team with valuable insights into evolving trends and the needs of their client base.



Susonty Effect Day 2025 'The home of EFFECTive solutions'

■ Lo scorso 18 settembre, presso l'ADI Museum di Milano, il team italiano di Susonty, ha presentato alla platea dei presenti il Susonty Effect Day 2025 "The home of EFFECTive solutions", il primo evento con la nuova ragione sociale per l'azienda da pochi mesi parte del Gruppo GNMI.

I tecnici presenti, appartenenti a più settori industriali, hanno potuto scoprire le nuove soluzioni innovative di pigmenti ad effetto, approfondire conoscenze di impiego dei prodotti funzionali nei vari settori applicativi ed esplorare le ultime tendenze del colore in ambito industriale.

Susonty nasce dalla combinazione di SUSO (Surface Solutions – nome precedente della divisione di Merck) con il suffisso 'nity' che sta per le varie competenze e possibilità che l'azienda offre: infinity, reliability, personality, creativity, agility, opportunity.

L'azienda produce sin dal 1959 i propri pigmenti perlescenti ad effetto per vari settori industriali, e possiede 4 stabilimenti nel mondo. Il mercato italiano viene servito grazie all'ampio magazzino situato a Gernsheim, in Germania. Durante l'Effect Day, il team dell'azienda ha focalizzato gli interventi sui propri storici pigmenti ad effetto speciale a marchio Colorstream®, Iriodin®, Meoxal®, Miraval®, Pyrisma®, Xirallic®, Biflair®, che si differenziano tra loro in base al rivestimento, alla granulometria e all'indice di rifrazione della luce. Le miscele e la qualità di produzione dei pigmenti permettono di ottenere tinte straordinarie e rivestimenti di alta qualità e funzionali.

Il team ha presentato anche il nuovo arrivato, il pigmento Iriodin® 9627 SW RDR Silver (in attesa di brevetto), per creare effetti metallizzati senza uso di pigmenti metallici, utilizzato nella tecnologia Radar per automotive. Oltre che in ambito automotive, il pigmento, dal colore grigio-blu, viene anche utilizzato per vernici in architettura ed applicazioni industriali per esterni data l'alta resistenza intrinseca.

Un particolare focus è stato dato, durante l'evento, anche agli additivi Iriotec®

7300 per creare rivestimenti antistatici e Iriotec® 9872 utilizzato in plastiche e rivestimenti per ottenere prodotti termoriflettenti che contribuiscono a ridurre le temperature interne di edifici o serre.

Oltre ai pigmenti, il team dell'azienda ha voluto evidenziare anche i pregi dei propri polimeri organici Durazane®, leganti trasparenti a base di polisilazani, utilizzati in ambito automotive per proteggere le superfici da sporco ed aumentare la resistenza a graffi e ad aggressioni, per anti-corrosione in ambito navale, aeronautico, industriale e in architettura per proteggere superfici come legno, vetro e pelle.

Con una richiesta del mercato sempre più spinta verso rivestimenti ad effetto per progettare tinte e rivestimenti durevoli, di alta qualità e funzionali, i produttori, durante la giornata hanno potuto scoprire in che modo poter utilizzare pigmenti e additivi e come garantire effetti particolari sui propri prodotti per potersi differenziarsi sul mercato.

I presenti hanno potuto relazionarsi con i tecnici Susonty per avere maggiori dettagli sulle varie possibilità di formulazione. Un confronto diretto che amplia sempre gli orizzonti produttivi dei tecnici e per il team dell'azienda, scoprire le nuove tendenze e le necessità con cui si confronta la clientela.