

High-energy-efficiency roofing coatings for urban centers

■ RENOLIT Alkorplan, a leader in waterproofing solutions for roofing, is proud to announce the successful renovation of the Auchan Shopping Center in Bordeaux using its cutting-edge passive cooling synthetic membrane, Renolit Alkorplan Bright. This project represents a significant milestone for a sustainable architecture and energy efficiency within urban areas.

The Auchan Shopping Center, a key landmark in Bordeaux, was faced with the urgent need to replace its outdated bituminous roofing. Originally installed in sections dating back to 1995 and 2009, the roof was no longer compliant with modern energy and sustainability standards.

“Our decision was primarily influenced by weight considerations. We previously used a bituminous membrane, but have now opted for a lighter alternative. We also evaluated the membrane’s ability to reflect heat and solar



radiation. The new white membrane effectively reduces solar and thermal absorption”, explains Romain Auffret, Technical Asset Manager at Nhood, the real estate services company responsible for managing and developing properties owned by the Auchan Group.

In addition, since the building operates as an active commercial center during daytime hours, it was essential to select a solution that would not disrupt regular business activities. The membrane fully met these requirements, with the support of the installer Cimalto.

The membrane’s lightweight composition immediately reduced the building’s structural load, while providing a durable, long-lasting waterproofing solution. Thanks to its high Solar Reflectance Index (SRI), heat absorption was significantly lowered, helping to maintain cooler indoor temperatures and reducing air conditioning consumption by approximately 15-20%.

This outcome was verified even before project completion through drone inspections equipped with thermal imaging cameras, which clearly demonstrated a significant temperature drop in areas already covered with the Bright membrane.

The uniform white design not only provides a clean and refined aesthetic, but also enabled seamless installation without interrupting shopping center operations.

“This cutting-edge project at the Auchan Shopping Center sets a new benchmark in the roofing sector, showcasing the company’s commitment to innovation, sustainability, and community engagement. As urban centers increasingly face the challenges of climate change, projects like this point the way forward toward a future where development is balanced with environmental responsibility”, states Cédric Salhi, Sales Manager for South-West France at Renolit Alkorplan.

Rivestimenti ad alta efficienza energetica per i centri urbani

■ RENOLIT Alkorplan, leader nelle soluzioni impermeabili per coperture, è orgogliosa di annunciare il successo della ristrutturazione del Centro Commerciale Auchan di Bordeaux con la sua membrana sintetica a raffreddamento passivo all'avanguardia, Renolit Alkorplan Bright. Questo progetto segna una pietra miliare significativa nell'architettura sostenibile e nell'efficienza energetica dei centri urbani.

Il Centro Commerciale Auchan, punto di riferimento di Bordeaux, si è trovato di fronte all'urgente necessità di sostituire la sua copertura in bitume ormai obsoleta. Inizialmente installata in sezioni risalenti al 1995 e al 2009, la copertura non era più in grado di soddisfare i moderni standard di efficienza e sostenibilità.

“La nostra decisione è stata influenzata principalmente da considerazioni di peso. In precedenza, utilizzavamo una membrana bituminosa, ma ora siamo passati a un'alternativa più leggera. Abbiamo inoltre valutato la capacità del-

la membrana di riflettere il calore e la luce solare. La nuova membrana bianca riduce efficacemente l'assorbimento di calore e luce solare”, spiega Romain Auffret, Technical Asset Manager di Nhood, società di servizi immobiliari responsabile della gestione e dello sviluppo degli immobili di proprietà del gruppo Auchan.



Inoltre, trattandosi di un centro commerciale attivo di giorno, era fondamentale scegliere una soluzione che non interferisse con il regolare svolgimento delle attività. La membrana ha risposto perfettamente a queste esigenze, con il supporto dell'installatore Cimalto.

La leggerezza della membrana ha ridotto immediatamente il carico strutturale dell'edificio, offrendo al contempo una soluzione impermeabile durevole e resistente nel tempo. Grazie al suo elevato indice di riflettanza solare (SRI), l'assorbimento del calore è stato significativamente ridotto, contribuendo a mantenere più fresco l'edificio e a diminuire il consumo di aria condizionata di circa il 15-20%.

Un risultato che l'azienda ha potuto verificare ancor prima della conclusione del progetto, grazie a rilevazioni effettuate con un drone dotato di termocamera, che hanno evidenziato un'importante riduzione della temperatura nelle aree già coperte con la membrana Bright. Il design bianco omogeneo non solo garantisce un'estetica curata, ma ha anche facilitato un'installazione senza interruzioni per le attività del centro commerciale.

“Questo progetto d'avanguardia presso il Centro Commerciale Auchan rappresenta un nuovo punto di riferimento nel settore delle coperture, dimostrando l'impegno dell'azienda per l'innovazione, la sostenibilità e il coinvolgimento della comunità. Mentre i centri urbani affrontano sempre più le sfide legate ai cambiamenti climatici, progetti come questo indicano la strada per un futuro in cui lo sviluppo si equilibra con la responsabilità ambientale”, afferma Cédric Salhi, Sales Manager di Renolit Alkorplan per il Sud-Ovest della Francia.