

Axalta releases 2025 global Automotive color popularity report

Axalta, a leading global coatings company, released its 73rd annual Global Automotive Color Popularity Report. The report offers an updated look at the landscape of automotive color in 2025, in which once again, white, grey, and black dominated. First published in 1953, Axalta's annual color popularity report is the automotive industry's longest running and most comprehensive color account. The 2025 Global Automotive Color Popularity Report revealed steady movement rather than dramatic shifts, with neutrals continuing to dominate the market. White remains the leading color at 29%, followed by black at 23% and gray at 22%, illustrating ongoing preferences for clean, timeless design. Silver lost momentum at 7%, while blue maintained 6%, affirming its position as the strongest chromatic color and signaling continued interest in subtle, chromatic tones. Red, brown/beige, green, and yellow/gold remain smaller but steady contributors to the global palette.

The report also captures slight changes in color popularity based on geography:

North America: white leads at 31%, a

slight decrease from 2024 as chromatic colors rise in popularity. Drivers in North America increasingly choose bolder colors, with blue at 10% and red at 7%, reflecting a broader cultural shift toward customization and standout styling.

South America: white leads at 35%, valued for practicality and performance in warmer climates. Silver increased to 14% and blue to 7%, signaling continued growing interest in modern, refined tones. Gray at 23% and red at 4% round out a palette trending toward lighter, fresher expressions.

Europe: grey dominates at 26%, increasing slightly from 2024 as the region continues to favor refined, understated design. White at 25% and black at 22% maintain their strong presence, creating a palette rooted in sophistication and harmonizing with Europe's sleek, modern vehicle styling.

Asia: Asia continues shifting toward expressive color, with yellow/gold rising to 4%, green growing to 3%, and standout

shades like orange and purple increasing to 2%. In a rapidly expanding EV market, bold, saturated hues help brands build identity and stand out, even as black increases to 26% across the region.

Each year, Axalta analyzes automotive build data from leading vehicle production regions and major markets around the world to deliver global color popularity rankings, regional trends, and an indicator of current market preferences. The report highlights the top 10 most popular automotive color spaces and provides insight into how color preferences continue to evolve across global markets.



Axalta pubblica il report globale 2025 sulla popolarità dei colori in ambito Automotive

Axalta, azienda leader mondiale nel settore dei rivestimenti, ha pubblicato la sua 73ª edizione annuale del Global Automotive Color Popularity Report. Il rapporto offre un'analisi aggiornata del panorama dei colori automobilistici nel 2025, dove ancora una volta bianco, grigio e nero risultano dominanti. Pubblicato per la prima volta nel 1953, il report annuale di Axalta sulla popolarità dei colori è il più longevo e completo studio sui colori del settore automobilistico.

Il Global Automotive Color Popularity Report 2025 evidenzia movimenti gradualmente piuttosto che cambiamenti drastici, con i colori neutri che continuano a dominare il mercato. Il bianco resta il colore principale con il 29%, seguito dal nero al 23% e dal grigio al 22%, a conferma della preferenza costante per un design pulito e senza tempo. L'argento perde terreno attestandosi al 7%, mentre il blu mantiene il 6%, confermando la sua posizione come colore cromatico più forte e indicando un interesse continuo per tonalità cromatiche sobrie. Rosso,

marrone/beige, verde e giallo/oro rimangono scelte minori ma stabili della palette globale.

Il rapporto rileva inoltre lievi variazioni nella popolarità dei colori in base alle aree geografiche:

Nord America: il bianco è in testa con il 31%, in lieve calo rispetto al 2024, mentre i colori cromatici guadagnano popolarità. I nordamericani scelgono sempre più spesso colori audaci, con il blu al 10% e il rosso al 7%, riflettendo un più ampio cambiamento culturale verso la personalizzazione e uno stile distintivo.

Sud America: il bianco guida con il 35%, apprezzato per la sua praticità e le prestazioni nei climi più caldi. L'argento sale al 14% e il blu al 7%, segnalando un interesse crescente per tonalità moderne e raffinate. Il grigio al 23% e il rosso al 4% completano una palette orientata verso espressioni più chiare e fresche.

Europa: il grigio domina con il 26%, in leggero aumento rispetto al 2024, mentre la regione continua a privilegiare un design raffinato e sobrio. Il bianco al 25% e il nero al

22% mantengono una forte presenza, creando una palette basata sulla sofisticazione e in armonia con lo stile moderno e slanciato dei veicoli europei.

Asia: l'Asia continua a orientarsi verso colori più espressivi, con il giallo/oro in crescita fino al 4%, il verde al 3% e tonalità di forte impatto come arancione e viola in aumento al 2%. In un mercato dei veicoli elettrici in rapida espansione, colori audaci e saturi aiutano i marchi a costruire un'identità distintiva e a emergere, anche se il nero cresce fino al 26% a livello regionale.

Ogni anno Axalta analizza i dati di produzione automobilistica delle principali regioni produttive e dei mercati più rilevanti a livello mondiale per fornire classifiche globali sulla popolarità dei colori, tendenze regionali e un indicatore delle preferenze di mercato attuali. Il report mette in evidenza i 10 spazi colore automobilistici più popolari e offre approfondimenti su come le preferenze cromatiche continuino a evolversi nei mercati globali.