

CAP Arreghini awarded Top Brand Designer 2025 in China

CAP Arreghini has received a new and significant international recognition, further strengthening its positioning in China within the decorative paints segment, often referred to as creative paints due to their expressive and design potential. On the occasion of the first edition of the Golden Wind Bell Award Art Paint, the company was honored as Top Brand Designer 2025, one of the most prestigious recognitions in the field of artistic decoration in China.

The award highlights an approach to color in which decorative paint becomes an expressive and design tool, capable of going beyond simple surface finishing. The award ceremony took place on December 27, 2025, in Shunde, during the 2025 National Artistic Paint Leader 100 People Summit.

This nationally significant event is dedicated to the evolution of the decorative and artistic paints sector, innovation, and the future perspectives of color.

The summit brought together more than two hundred industry leaders, technical

experts, designers, and decision-makers, establishing itself as one of the most influential events for the Asian color industry. It also created a strategic platform for discussion on new quality, aesthetic, and cultural standards within the market.

A double recognition strengthening the brand

In addition to the Golden Wind Bell Award, CAP Arreghini was included in the 2025 Internal Reference List by Art Painting Internal Reference. The brand ranks among the top names in three strategic categories: professional decorative paints, imported decorative solutions, and products dedicated to the design community.

This achievement demonstrates the strength of the brand and its growing authority among professionals involved in design and industry operators. At the same time, it reinforces

the perception of the Italian company as a benchmark brand in the high-end decorative surfaces segment.

A vision beyond the product

This recognition highlights not only the quality of the decorative solutions offered by the company, but above all a broader vision of color as a design language and creative tool. This approach fosters dialogue between decorative paints, architecture, and interior design, addressing the evolving aesthetic demands of contemporary design. These themes were also central during the summit, with a strong focus on innovation, education, quality, and the cultural value of color.

A new perspective that views color not merely as a technical finish, but as a defining and identity-shaping element of spaces.



CAP Arreghini premiata in Cina come Top Brand per i designer 2025

CAP Arreghini ottiene un nuovo e significativo riconoscimento internazionale, rafforzando il proprio posizionamento in Cina nel segmento delle vernici decorative, spesso definite vernici creative per la loro capacità espressiva e progettuale.

In occasione della prima edizione del Golden Wind Bell Award Art Paint, l'azienda è stata premiata come Top Brand Designer 2025, uno dei riconoscimenti più autorevoli nel panorama della decorazione artistica in Cina. Un premio che valorizza un approccio al colore in cui la vernice decorativa diventa strumento espressivo e progettuale, capace di andare oltre la semplice finitura.

La cerimonia di premiazione si è svolta lo scorso 27 dicembre 2025 a Shunde, durante il 2025 National Artistic Paint Leader 100 People Summit.

L'evento, di rilievo nazionale, è dedicato all'evoluzione del settore delle vernici decorative e artistiche, all'innovazione e alle

prospettive future del colore.

L'incontro ha riunito oltre duecento tra leader di settore, esperti tecnici, designer e decision maker, affermandosi come uno dei momenti più influenti per l'industria asiatica del colore. Ha inoltre creato una piattaforma strategica di confronto sui nuovi standard qualitativi, estetici e culturali del mercato.

Un doppio riconoscimento che rafforza il brand

Oltre al Golden Wind Bell Award, CAP Arreghini è entrata nella Internal Reference List 2025 di Art Painting Internal Reference. Il brand figura tra i migliori marchi in tre categorie strategiche: vernici decorative professionali, soluzioni decorative importate e prodotti dedicati al mondo dei designer.

Questo risultato testimonia la solidità del brand e la sua crescente autorevolezza agli occhi dei professionisti della progettazio-

ne e degli operatori del settore. Allo stesso tempo rafforza la percezione dell'azienda italiana come marchio di riferimento nel segmento delle superfici decorative di alta gamma.

Una visione che va oltre il prodotto

Questo riconoscimento non valorizza solo la qualità delle soluzioni decorative proposte, ma soprattutto evidenzia una visione più ampia del colore, inteso come linguaggio progettuale e strumento creativo. Un approccio che mette in dialogo vernici decorative, architettura e interior design, rispondendo alle nuove esigenze estetiche della progettazione contemporanea.

Temi che sono stati centrali anche durante il summit, con un forte focus su innovazione, formazione, qualità e valore culturale del colore. Una nuova prospettiva che considera il colore non solo come finitura tecnica ma come elemento identitario degli spazi.