



Fornaci Calce Grigolin strengthens growth with record 2025 revenue of €170 million

Fornaci Calce Grigolin's consolidated revenue for 2025 reached €170 million, the most significant result in the company's history. This represents an increase compared to the €160 million recorded in 2024 and confirms a steady growth trajectory while strengthening the company's position in the building materials sector. Today, Fornaci Calce Grigolin, part of the Grigolin Group, employs 345 people, up from 280 in 2024 (the Group overall exceeds 2,000 employees). The company has also established a new warehouse in Montecchio Maggiore, alongside additional expansion and strengthening initiatives in the Emilia-Romagna region.

With regard to construction sites, in 2025 the company played a leading role in high-technical-content and symbolically significant interventions, particularly in the restoration sector. The new Palladio Archè line was also developed, consisting of 100% lime-based solutions, therefore completely cement-free, designed to meet the conservation

requirements of one of the most important monumental restoration projects currently underway in Italy.

The results and plans for 2026 were presented during the company's national sales convention, titled "Fast & Focus 2026", which brought together the entire commercial network.

"The title chosen for this year's convention is meant to be evocative: as a sales network, if we want to be the best and win the market, we must be the fastest in gathering information and identifying the most effective solutions, while increasingly focusing on products and projects with a high level of technical content. This revenue result is the outcome of a strategy based on industrial discipline, targeted investments, and a cohesive and widespread sales

network", said Francesca Grigolin, CEO of Fornaci Calce Grigolin.

"In an increasingly competitive market, the difference lies in customer proximity, speed of execution, and clarity of objectives. Growth means responding promptly to change, but also having the determination to aim for increasingly ambitious goals".

For 2026, the company aims for qualified growth, focused not only on volumes but above all on value. The strategy involves accelerating development of products with higher technical content and greater commercial value, consolidating already established areas while further strengthening its competitive position. Investments in research, innovation, and sustainability will remain central – key strategic drivers to support growth over the medium to long term.



Fornaci Calce Grigolin consolida la crescita con un fatturato record 2025 a quota 170 milioni

Il fatturato consolidato del 2025 di Fornaci Calce Grigolin, ha raggiunto quota 170 milioni di euro, il risultato più significativo nella storia dell'azienda. Un traguardo in aumento rispetto ai 160 milioni registrati nel 2024, che conferma un percorso di crescita costante e rafforza il posizionamento nel comparto dei materiali per l'edilizia. Oggi Fornaci Calce Grigolin, parte del Gruppo Grigolin, conta 345 dipendenti, in crescita rispetto ai 280 del 2024 (il Gruppo supera complessivamente le 2.000 unità). L'azienda si è dotata, inoltre, di un nuovo deposito a Montecchio Maggiore, a cui l'azienda ha aggiunto ulteriori potenziamenti in Emilia-Romagna.

Sul fronte dei cantieri, il 2025 ha visto l'azienda protagonista di interventi ad alto contenuto tecnico e simbolico soprattutto nell'ambito di restauro ed è stata sviluppata la nuova linea Palladio

Archè, composta da soluzioni a base di calce al 100%, quindi prive di cemento, progettate per rispondere alle esigenze conservative di uno dei più rilevanti interventi monumentali oggi in corso in Italia. I risultati e progetti per il 2026 sono stati condivisi durante la convention nazionale della rete vendita quest'anno intitolata "Fast & Focus 2026", che ha riunito tutta la rete commerciale della società.

"Il titolo scelto quest'anno per la convention vuole essere evocativo: come rete vendita, per essere i migliori e conquistare il mercato dobbiamo essere i più veloci nel raccogliere le informazioni e individuare le soluzioni più efficaci e focalizzarci sempre di più su prodotti e progetti ad alto contenuto tecnico. Questo fatturato è il risultato di una strategia fondata su disciplina industriale, investimenti mirati e una rete commerciale coesa e

capillare", sottolinea Francesca Grigolin, CEO di Fornaci Calce Grigolin. "In un mercato sempre più competitivo, la differenza la fanno la prossimità al cliente, la rapidità di esecuzione e la chiarezza degli obiettivi. Crescere significa reagire con tempestività ai cambiamenti, ma anche avere la determinazione di puntare ogni volta a traguardi più ambiziosi".

Per il 2026 l'azienda si pone un obiettivo di crescita qualificata, orientata ai volumi ma soprattutto al valore: la strategia prevede di spingere lo sviluppo sui prodotti a maggiore contenuto tecnico e con più elevato valore commerciale, puntando sul consolidamento delle aree già presidiate e su un ulteriore rafforzamento competitivo.

Centrali rimangono gli investimenti in ricerca, innovazione e sostenibilità, leve strategiche fondamentali per sostenere la crescita nel medio-lungo periodo.