



## San Marco Group acquires OLKOS and revitalizes a Made in Italy decorative excellence

Promoting Italian expertise and national industry while preserving a brand that has shaped the history of decorative finishes: with this goal, San Marco Group has acquired Oikos, a Romagna-based company of excellence that now becomes part of the leading Italian group in the production of paints and coatings for the building sector. The transaction, completed through a final award at auction before the Court of Forlì, marks a turning point following a prolonged financial difficulty period for the Gatteo Mare based company. The acquisition fits within San Marco Group's growth strategy, further consolidating its undisputed leadership in the domestic market. The Group, which closed FY2025 with revenues of €127.3 million, up 4% compared to 2024, strengthens its positioning in the premium and decorative segments in Italy, where it operates owning four manufacturing plants, as well as internationally through subsidiaries in the United States, Germany,

and Norway, and production facilities in Bosnia and Herzegovina and Russia.

Founded in 1984, Oikos pioneered the transformation of paints from a purely technical product into a design element. The company distinguished itself in particular by elevating wall decoration from a niche artisanal activity to an organized industrial system, standardizing replicable finishes and training entire generations of professional applicators.

“This acquisition stems from our determination to safeguard the excellence of our national industry from those who merely ‘shop’ in Italy without the intention of preserving the identity and outstanding know-how that have always distinguished us”, stated Pietro Geremia, Chairman and CEO of San Marco Group. “Oikos has a prestigious legacy that deserves to be respected and enhanced. Our priority today is to conduct a thorough assessment of all assets in order to develop a relaunch plan

based on industrial, organizational, and procurement synergies aimed at creating value in the medium to long term. We want to convey the utmost confidence to stakeholders, customers, and suppliers: Oikos is once again part of a serious, solid, and entirely Italian industrial project”.

The Romagna-based company will undergo a revitalization program aimed at unlocking its full potential. The acquisition is consistent with San Marco Group's multi-brand model, which integrates distinct and complementary brand identities to address different market targets without overlap. As for the newly integrated company, it will retain its dedicated commercial structure and maintain 100% Italian production at its Gatteo Mare (FC) plant, which employs approximately 100 people and serves more than 50 countries. At the peak of its performance, the company achieved revenues of €36 million and served over 600 clients.

## San Marco Group acquisisce OLKOS e rilancia una perla della decorazione Made in Italy

*Promuovere il saper fare e l'industria nazionale e salvare un marchio che ha scritto la storia delle finiture decorative: è con questo obiettivo che San Marco Group ha acquisito Oikos, realtà romagnola d'eccellenza che entra a far parte del Gruppo leader in Italia nella produzione di pitture e rivestimenti per l'edilizia. L'operazione, avvenuta tramite aggiudicazione definitiva all'asta presso il Tribunale di Forlì, segna un punto di svolta dopo un lungo periodo di difficoltà per l'azienda di Gatteo Mare (FC), e si inserisce in una strategia di crescita che vede San Marco Group protagonista indiscusso nel mercato nazionale. Il Gruppo, che ha chiuso il 2025 con un fatturato di 127,3 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto al 2024, rafforza così la propria capacità di presidiare i segmenti premium e decorativi in Italia, dove conta quattro stabilimenti, oltre che all'estero, dove vanta già filiali in USA, Germania, Norvegia, uno stabilimento in Bosnia ed Erzegovina e*

*uno in Russia.*

*Fondata nel 1984, Oikos ha pionieristicamente trasformato la pittura da prodotto tecnico a elemento di design: si è distinta, in particolare, per la capacità di portare la decorazione murale da nicchia artigianale a sistema industriale organizzato, codificando effetti replicabili e formando intere generazioni di applicatori.*

*“Questa acquisizione nasce dalla volontà di proteggere l'eccellenza della nostra industria nazionale da chi si limita a ‘fare shopping’ in Italia senza l'intento di preservare l'identità e lo straordinario know-how che da sempre ci contraddistinguono”, dichiara Pietro Geremia, Presidente e AD di San Marco Group. “Oikos ha un passato illustre che va rispettato e promosso: la nostra priorità oggi è comprendere a fondo ogni asset per costruire un piano di rilancio fondato su sinergie industriali, organizzative e di approvvigionamento mirate alla creazione di valore nel medio e*

*lungo termine. Vogliamo trasmettere massima fiducia a stakeholder, clienti e fornitori: Oikos torna a essere parte di un progetto industriale serio, solido e tutto italiano”.*

*L'azienda romagnola sarà oggetto di un percorso di rivitalizzazione, volto a valorizzarne il potenziale. L'acquisizione è coerente con il modello multibrand di San Marco Group, che ingloba identità distinte e complementari per rispondere a target differenti senza sovrapposizioni. Quanto alla nuova azienda entrata nel Gruppo, manterrà la propria struttura commerciale dedicata e la produzione interamente italiana nello stabilimento di Gatteo Mare (FC), che conta un centinaio di dipendenti e serve più di 50 Paesi; e che, al culmine del successo, ha raggiunto un fatturato di 36 milioni di euro e oltre 600 clienti.*

