



POST EVENT

Author/Autore
Christina Siebenhüner
PAINTEXPO



POST EVENTO

PaintExpo 2026: worldwide relevant and irreplaceable

Real projects, lively discussions, tangible energy – PaintExpo (organized in Karlsruhe from 14th to 17th April 2026) showcased its most dynamic side in 2026. In the exhibition halls, there were lively discussions, contacts were established and deals were done, fuelled by high visitor numbers and an international trade audience.

The atmosphere: electric. And perhaps most surprisingly: in the midst of a challenging economic climate, a clear sense of optimism prevailed, paired with a determination to take the next steps proactively. “Despite industrial action in aviation and challenging economic conditions, the trade fair was a resounding success”.

Markus Geisenberger, Managing Director of Leipziger messe declared: “We have shown once again that the world’s leading trade fair for industrial painting technology is the sector’s most powerful driving force and an indispensable platform”.

With 10,200 visitors from 68 countries as well as 425 exhibitors from 30 countries, it is clear that the tenth

edition was a huge success, attracting visitors from all over the world. It is a must-attend event for first-time visitors and existing customers. Almost 45 per cent of visitors do not attend any other trade fair. “I am very pleased with the high level of public interest we received at PaintExpo 2026”. As in previous years, our stand had consistently high visitor numbers, and we held many productive, high-level discussions. “I was particularly impressed by the high proportion of international visitors”, said Michael Müller, CEO of the WAGNER Group.

The event has further boosted its international standing: the proportion of international exhibitors rose from 48 to 52 per cent, which also impacted the visitor profile. Almost 40 per cent of visitors came from abroad, turning the trade fair into a global hub for the industry. Trade visitors from 68 countries use the platform to gain insights into companies from 30 different countries, establish international business contacts and break into new markets. This strong global presence promotes the international exchange of expertise and innovation. This was also



PaintExpo 2026: rilevanza a livello globale ed insostituibile

Progetti concreti, discussioni dinamiche, energia tangibile, l'evento PaintExpo (organizzato a Karlsruhe dal 14 al 17 aprile) ha mostrato il suo lato più dinamico. Nei padiglioni espositivi si sono svolti intensi scambi di informazioni, sono stati avviati contatti e conclusi accordi, sostenuti da un'elevata affluenza e da un pubblico internazionale qualificato.

L'atmosfera è stata elettrica. E, forse in modo

sorprendente, nonostante un contesto economico complesso, ha prevalso un chiaro clima di ottimismo, accompagnato dalla determinazione ad adottare un approccio proattivo verso le prossime fasi di sviluppo.

“Nonostante gli scioperi nel settore dell'aviazione e le difficili condizioni economiche, la fiera è stata un successo straordinario. Ancora una volta abbiamo dimostrato che la principale fiera mondiale per le tecnologie di verniciatura industriale rappresenta il più potente motore trainante del settore e una piattaforma imprescindibile”, ha dichiarato Markus Geisenberger, Amministratore Delegato di Leipziger Messe.

Con 10.200 visitatori provenienti da 68 Paesi e 425 espositori da 30 Paesi, la decima edizione si è confermata un grande successo, capace di attrarre professionisti da tutto il mondo. Si tratta di un evento imprescindibile sia per i nuovi visitatori sia per i clienti consolidati. Quasi il 45%

dei visitatori non partecipa ad altre fiere di settore.

“Sono molto soddisfatto dell'elevato livello di interesse riscontrato a PaintExpo 2026. Come negli anni precedenti, il nostro stand ha registrato un'affluenza costantemente elevata e abbiamo condotto numerosi incontri di alto livello e molto proficui. Sono stato particolarmente colpito dall'elevata percentuale di visitatori internazionali”, ha affermato Michael Müller, CEO di WAGNER Group. L'evento ha ulteriormente rafforzato il proprio posizionamento internazionale: la quota di espositori esteri è aumentata dal 48% al 52%, influenzando anche il profilo dei visitatori. Quasi il 40% dei visitatori proveniva dall'estero, trasformando la fiera in un hub globale per il settore.

Operatori provenienti da 68 Paesi utilizzano la piattaforma per acquisire informazioni su aziende di 30 Paesi, sviluppare relazioni commerciali internazionali e accedere a nuovi mercati. Questa forte presenza internazionale favorisce lo scambio di competenze





confirmed by Thomas Querfurth, Sales Coordinator Germany at HangOn: “There’s simply no other event where you can meet all the necessary trades and discuss the latest technology across three exhibition halls in just a few days. And we’re talking about companies from countries ranging from Japan to the USA”.

Innovation is shaping the industry: this year’s event focused on sustainable, energy-efficient and digitalised painting processes in



the areas of powder coating, liquid painting, dip coating and electroplating. Automation and the use of artificial intelligence also dominated events, reflecting the industry’s current need to simplify processes for users, redefine standards and boost flexibility. Numerous global and trade fair premieres demonstrated how companies can make their processes both more cost-effective and environmentally friendly. “In-person interaction is particularly important to us and cannot be replaced digitally, because

it is only through one-to-one conversations that our technologies, solutions and services can be made tangible and comprehensible. But PaintExpo is also important to us as a trend barometer. Here we can decide which future areas of application to explore”, added Matthias Haarer, Managing Director of Eisenmann.

A platform for networking and

business development: PaintExpo 2026 not only impressed attendees with its comprehensive range of products and solutions, but also as a communication and business platform for decision-makers and managing directors, with two out of three visitors among the top decision-makers in their companies. In-depth technical discussions, tangible project initiatives and a lively exchange between suppliers and users shaped the event – a key factor in its success and the basis for the high levels of satisfaction among exhibitors and visitors at previous events. 89 per cent of exhibitors say they achieved the goals they set for their participation in PaintExpo. “Simply put, PaintExpo manages to bring the entire industry to Karlsruhe and present a comprehensive showcase of surface technology. PaintExpo is the most important trade fair for Krautzberger”, explains Thomas Weidmann, Managing Director of Krautzberger GmbH.

All eyes already on the next event: the next PaintExpo will take place from 25 to 28 April 2028 and is already attracting interest. Many exhibitors already took advantage of the rebooking option during the trade fair to secure their preferred stand location well in advance.

e innovazione in tutto il globo.

Come ha confermato Thomas Querfurth, Coordinatore vendite per la Germania di HangOn: “Non esiste semplicemente un altro evento in cui sia possibile incontrare tutte le figure professionali rilevanti e discutere le tecnologie più recenti distribuite su tre padiglioni espositivi in pochi giorni. E parliamo di aziende provenienti da Paesi che vanno dal Giappone agli Stati Uniti”.

L’innovazione guida il settore: l’edizione di quest’anno si è concentrata su processi di verniciatura sostenibili, efficienti dal punto di vista energetico e digitalizzati, nei segmenti dei rivestimenti in polvere, liquidi, verniciatura ad immersione ed elettrodeposizione. Automazione e utilizzo dell’intelligenza artificiale hanno dominato la manifestazione, riflettendo l’esigenza del settore di semplificare i processi, ridefinire gli standard e aumentare la flessibilità.

Numerose anteprime mondiali e di fiera hanno dimostrato come le aziende possano rendere i propri processi più efficienti in termini di costi e più sostenibili dal punto di vista ambientale. “L’interazione in presenza è per noi fondamentale e non può essere sostituita da strumenti digitali, poiché solo

attraverso il confronto diretto è possibile rendere tangibili e comprensibili tecnologie, soluzioni e servizi. Inoltre, PaintExpo rappresenta per noi anche un importante barometro delle tendenze, che consente di individuare i futuri ambiti applicativi da sviluppare”, ha aggiunto Matthias Haarer, Amministratore Delegato di Eisenmann.

Una piattaforma per networking e sviluppo del business: PaintExpo 2026 ha convinto non solo per l’ampiezza dell’offerta di prodotti e soluzioni, ma anche come piattaforma di comunicazione e business per decisori e dirigenti aziendali; due visitatori su tre appartenevano infatti al top management delle rispettive aziende.

Approfondimenti tecnici, iniziative progettuali concrete e un intenso scambio tra fornitori e utilizzatori hanno caratterizzato l’evento, rappresentando un fattore chiave del successo e la base dell’elevato livello di soddisfazione di espositori e visitatori. L’89% degli espositori ha dichiarato di aver raggiunto gli obiettivi prefissati per la partecipazione alla fiera.

“In sintesi, PaintExpo riesce a riunire l’intero settore a Karlsruhe e a presentare una panoramica completa della tecnologia delle superfici. Per l’azienda Krautzberger, Paint Expo è la fiera più importante”, spiega Thomas Weidmann, Amministratore Delegato di Krautzberger GmbH.

Già puntati alla prossima edizione: la prossima PaintExpo si terrà dal 25 al 28 aprile 2028 e sta già suscitando grande interesse. Molti espositori hanno approfittato dell’opzione di rinnovo anticipato durante la manifestazione per assicurarsi per tempo la posizione dello stand desiderata.

