



Seventh Sustainability report for San Marco Group: growth, expansion and investments in renewable energy for manufacturing

2025 confirmed the importance for San Marco Group of remaining firmly anchored to its identity and long-term strategic vision.

The seventh edition of its Sustainability Report marks another milestone for the Italian manufacturer of paints and coatings, reflecting its ongoing commitment to innovation, employees well-being and the creation of shared value.

Despite challenging market conditions and a difficult macroeconomic environment, San Marco Group continued to grow and strengthen its international footprint through the expansion of its Norwegian and U.S. subsidiaries, its entry into the German market with the acquisition of Volimea GmbH, now operating as San Marco Coatings Deutschland GmbH, and the establishment of San Marco Group France SAS.

In parallel, and in line with its three-year Sustainability Plan, the company further improved its sustainability performance by achieving the EcoVadis Platinum Medal, placing it among the top 1% of companies assessed worldwide by the international sustainability rating platform.

During the year, San Marco Group also received the Sustainability Award in recognition of its commitment to sustainable business practices.

In the field of Research & Development, the company significantly expanded its portfolio of certified products, recording a 77.1% increase in products certified Indoor Air Comfort Gold, a 144.4% increase in products with Environmental Product Declarations (EPD), and a 3.8% increase in products certified according to the REDcert² scheme.

In line with its renewable energy investment strategy, San Marco Group

commissioned new photovoltaic systems at both its Marcon headquarters and its Bosnian subsidiary, San Marco DT BH d.o.o., bringing the Group's total installed photovoltaic capacity to 474.3 kW.

Finally, with the objective of further integrating sustainability throughout its supply chain, the company assessed more than 200 suppliers against Environmental, Social and Governance (ESG) criteria through a dedicated supplier assessment platform.

Building on these achievements, San Marco Group further strengthened its commitment to continuous improvement by setting clear and measurable objectives, pursuing them consistently, and transparently reporting progress through its annual Impact Report, published in accordance with the Italian legislation governing Benefit Corporations.

Settimo Bilancio di Sostenibilità per San Marco Group. Crescita, sviluppo e investimenti in energia rinnovabile per la produzione

Il 2025 ha confermato per San Marco Group quanto sia importante mantenere salde la propria identità e la visione strategica. La settima edizione del Bilancio di Sostenibilità racconta un ulteriore passo nel percorso del produttore italiano di pitture e rivestimenti, frutto di un quotidiano impegno su innovazione, benessere delle persone e creazione di valore condiviso. Nonostante le criticità del mercato e la difficile situazione macroeconomica, San Marco Group ha continuato a crescere e a rafforzarsi all'estero, con lo sviluppo delle filiali norvegese e americana e l'ingresso in Germania con l'acquisizione di Volimea GmbH - ora San Marco Coatings Deutschland GmbH - nonché con la costituzione di San Marco Group France SAS. Parallelamente, in linea con il Piano di Sostenibilità triennale, l'azienda ha consolidato le sue performance, ottenendo la Medaglia Platinum nel rating internazionale di sostenibilità Ecovadis, posizionandola nella TOP

1% delle aziende valutate dalla piattaforma. In ambito riconoscimenti, San Marco Group ha anche ottenuto il Sustainability Award.

In ambito Ricerca e Sviluppo, l'impresa ha incrementato il numero dei propri prodotti certificati, registrando un aumento del 77,1% dei prodotti certificati Indoor Air Comfort Gold, un aumento del 144,4% prodotti certificati EPD e un +3,8% per i prodotti certificati RedCert².

In linea con gli investimenti nell'energia rinnovabile, nel corso del 2025 sono stati attivati impianti fotovoltaici sia nell'HQ di Marcon che nella società bosniaca San Marco DT BH d.o.o., raggiungendo una potenza complessiva installata di 474,3 kW. Infine, con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione della catena di fornitura nelle sue strategie di sostenibilità, l'azienda ha valutato oltre 200 fornitori con criteri ESG tramite un portale dedicato.

Con questi risultati San Marco Group ha

rafforzato l'impegno nel miglioramento continuo: fissa obiettivi concreti e misurabili che persegue giorno dopo giorno, e rendiconta i progressi con trasparenza nella Relazione d'Impatto, documento pubblicato annualmente in conformità alla normativa sulle Società Benefit.



Aerial view of San Marco Group site in Marcon, Venice

Vista aerea dell'impianto San Marco Group di Marcon, Venezia