

Svenska Aerogel launches new brand for its high-performance aerogel material

Svenska Aerogel launched Naerogel®, a new brand for the company's high-performance aerogel material.

The launch marks the next step in the company's development – from research and industrialization to a growing global commercial platform. The new brand replaces the previous product name Quartzene® and reflects Svenska Aerogel's continued advancement in aerogel material solutions.

In recent years, the company has focused on industrializing and commercializing its aerogel material for a global market. Naerogel® builds on more than two decades of research and development in aerogel technology, with strong roots in Nordic innovation, quality, and customer-driven development. Through structured innovation efforts and close collaboration with customers, the company has continuously improved the material's performance.

The material builds on the same technological

platform and high-performance porous aerogel structure as Quartzene®, while offering customers an enhanced material designed to meet increasing demands for energy efficiency and thermal insulation.

Naerogel® offers:

- up to 15 % improved thermal insulation performance.
- Material manufactured using silica, water,

and only renewable energy.

- A flexible and scalable platform for future innovation and product development.

- Customized solutions based on specific market and application needs, strengthening existing use cases while enabling new applications.

“Naerogel® represents both our history and our future. In recent years, we have continued

to develop our aerogel material based on market needs, enabling us to offer more efficient products and innovative solutions to our customers. At the same time, it provides a platform for further material development and new applications. With Naerogel®, we are now taking the next step in strengthening our position in the international market”, says Tor Einar Norbakk, CEO of Svenska Aerogel.



Svenska Aerogel lancia un nuovo brand per il proprio materiale aerogel ad alte prestazioni

Svenska Aerogel ha lanciato Naerogel®, il nuovo marchio della propria gamma di materiali aerogel ad alte prestazioni. Il lancio rappresenta una nuova fase di sviluppo dell'azienda: dalla ricerca e sviluppo, attraverso l'industrializzazione, fino alla creazione di una piattaforma commerciale a livello globale in continua espansione. Il nuovo marchio sostituisce la precedente denominazione Quartzene® e riflette l'evoluzione di Svenska Aerogel nel settore delle soluzioni avanzate per materiali funzionali. Negli ultimi anni l'azienda ha concentrato le proprie attività sull'industrializzazione e sulla commercializzazione del proprio materiale aerogel per il mercato internazionale. Naerogel® è il risultato di oltre vent'anni di ricerca e sviluppo tecnologico nel campo degli aerogel, con solide basi nell'innovazione nordica, nella qualità produttiva e nell'orientamento al mercato. Attraverso un processo strutturato di innovazione e un costante confronto con clienti e investitori di mercato, la società ha progressivamente ottimizzato le proprietà e le prestazioni

del materiale. Naerogel® mantiene la medesima piattaforma tecnologica e la struttura porosa ad alte prestazioni già proprie del Quartzene®, offrendo tuttavia un materiale ulteriormente evoluto e progettato per soddisfare requisiti sempre più elevati in termini di efficienza energetica e isolamento termico.

Naerogel® offre:

- fino al 15% di incremento delle prestazioni di isolamento termico.
- Materiali prodotti a partire da silice, acqua ed energia da fonti rinnovabili.
- Una piattaforma tecnologica flessibile e scalabile per future attività di innovazione e sviluppo prodotto.
- Soluzioni customizzate sulla base di specifiche esigenze applicative e di mercato, in grado sia di consolidare gli attuali ambiti di utilizzo sia di abilitare nuove applicazioni.

“Naerogel® rappresenta al tempo stesso la nostra storia e la nostra visione futura. Negli ultimi anni abbiamo ulteriormente sviluppato

il materiale aerogel sulla base delle esigenze del mercato, con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti prodotti più efficienti e soluzioni innovative. Parallelamente, questa evoluzione ci consente di disporre di una piattaforma per il continuo sviluppo dei materiali e per l'espansione verso nuovi campi applicativi. Con Naerogel® compiamo ora il passo successivo nel rafforzamento della nostra posizione nel mercato degli aerogel”, dichiara Tor Einar Norbakk, CEO di Svenska Aerogel.

