

CIN gives voice to international campaign calling for the adoption of 'Cool Roofs' Paints

CIN, the Iberian leader in the paint and varnish market, announced the launch of the international campaign "Cool Roofs. Smart Choice", aimed at accelerating the adoption of reflective roofing to mitigate the effects of global warming. 'Cool roofs' coatings are the focus of this initiative, promoted as an intelligent solution to tackle rising temperatures in cities, reduce energy consumption, and improve thermal comfort in buildings.

Cool roofs are coatings for roofs and terraces,



created with innovative technologies that reflect a high percentage of sunlight and minimize heat absorption. Thanks to their high light-reflective capacity and thermal emissivity, these paints help keep roof surfaces cooler and reduce building interior temperatures, thereby lowering energy consumption.

Driven by the Nova Paint Club organization, of which CIN is a founding member, the "Cool Roofs.

Smart Choice." initiative is being launched simultaneously by the 14 paint companies of the Nova Paint Club.

"As a founding member of the organization, our role is to share knowledge, technology, and best practices to respond to global challenges with local impact. We believe that innovation must be useful and have a real impact. This is precisely what the 'cool roofs' initiative represents: a simple, cost-effective, and high-impact solution to face the energy and climate challenges affecting our cities", says Liliana Leis Soares,

Marketing Director at CIN.

Benefits of cool roofs paints

The technology in these coatings offers immediate and long-term advantages, with a direct impact on building performance, people's well-being, and the sustainability of cities:

- Greater building efficiency: An average reduction of 2 to 5° C in indoor temperature, potentially reaching 5° C, decreasing energy consumption.
- Cities better prepared for extreme heat: By reducing the urban 'heat island' effect, there is a reduction in the average temperature of densely built-up areas.
- Global environmental benefits: Lower energy consumption means fewer greenhouse gas emissions.

By bringing this campaign to Portugal, the brand aims to inspire everyone to adopt cool roof painting solutions that reduce costs and make cities more sustainable and comfortable.

CIN dà voce alla campagna internazionale per l'adozione delle pitture Cool Roof

CIN, leader iberico sul mercato dei rivestimenti, ha annunciato il lancio di una campagna internazionale "Cool Roofs. Smart Choice", con l'obiettivo di accelerare l'adozione dei prodotti per la copertura dei tetti riflettenti che mitiga gli effetti del riscaldamento globale. I rivestimenti "cool roofs" sono al centro di questa iniziativa, e sono stati promossi come soluzione intelligente al problema delle temperature crescenti nelle città, riducono i consumi di energia e migliorano il comfort termico negli edifici.

I cool roofs sono rivestimenti per tetti e terrazze, realizzati grazie a tecnologie innovative che riflettono un'alta percentuale di luce del sole riducendo al minimo l'assorbimento del calore. Grazie alla loro funzionalità di riflettanza della luce e di emissività termica queste pitture contribuiscono a tenere le superfici dei tetti più fresche e a ridurre le temperature interne dell'edificio, riducendo quindi i consumi di energia. Condotta dall'organizzazione Nova Paint Club, di cui CIN è membro fondatore, l'iniziativa

"Cool Roofs Smart Choice" è stata lanciata simultaneamente dalle 14 industrie produttrici del Nova Paint Club.

"In qualità di membro fondatore dell'organizzazione, il nostro ruolo è quello di condividere conoscenze, la tecnologia e le migliori pratiche per rispondere alle sfide globali con un impatto locale. Riteniamo che l'innovazione debba essere utile e debba avere un impatto effettivo. Questo è precisamente quel che rappresenta l'iniziativa "cool roof": una soluzione semplice ad efficacia di costi e ad alto impatto per far fronte alle sfide dell'energia e del clima che interessano le nostre città", come ha affermato Liliana Leis Soares, Direttore Marketing di CIN.

I vantaggi offerti dalle pitture cool roofs

La tecnologia in questi rivestimenti offre vantaggi immediati e a lungo termine

con un impatto diretto sulla prestazione degli edifici, sul benessere delle persone e sulla sostenibilità delle città:

- Superiore efficienza delle strutture edili: riduzione media da 2 a 5° C della temperatura interna, che può raggiungere potenzialmente i 5°C, riducendo i consumi di energia.
- Città più preparate alle ondate di calore estreme: riducendo l'effetto "isola di calore" in città, si registra una riduzione della temperatura media delle aree densamente popolate
- Vantaggi per l'ambiente globale: Consumi energetici inferiori equivalgono a meno emissioni di gas serra.



Estendendo questa campagna al Portogallo, il brand mira a ispirare chiunque adotti le soluzioni cool roof che riducono i costi e rendono le città più sostenibili e più confortevoli.