

Susonity Effect Day 2026: trends and a new effect pigment for automotive and industrial applications

The 16th edition of Susonity Effect Day 2026 was held at the prestigious Veneranda Biblioteca Ambrosiana in Milan, an iconic venue located in the heart of the city. As in previous years, the event brought together professionals from a wide range of application sectors, including coatings and plastics. The team showcased the company's latest innovations, presenting emerging colour trends and advanced technologies expected to shape the market in the coming years.

The event opened with a presentation by Jean-Philippe Gautier, Head of Commercial Europe South, who provided an overview of Susonity's key business activities. Joining remotely from Frankfurt, Christoph Breitling, Digital Technology Manager, presented the latest developments in digital colour visualization, explaining how the company can now produce photorealistic representations of colour samples through physically accurate rendering fully integrated with the final product.

This technology significantly reduces, and in many cases eliminates, the need for physical

samples production, delivering substantial benefits in terms of development time, costs, and sustainability.

Stefano Corrado, Account Manager Coatings, introduced the latest-generation effect pigment Xirallic® NXT Leopard White. Based on aluminium oxide substrates, the new formulation delivers brighter, more intense, and higher-hiding colours even at relatively low pigment loadings. The product is designed for automotive coatings, plastics, industrial coatings, as well as coil and powder coating applications.

The company also previewed the upcoming launch of Xirallic® NXT Andromeda Blue, a new effect pigment that will further expand the Xirallic® product family.

Sustainability was another key topic of the event. Fabio Carati discussed the implications of the new European Regulation (PPWR) for the packaging. In this context, Susonity effect pigments were highlighted as being fully compatible with Near Infrared (NIR) sorting and recycling systems, supporting efficient

material recovery processes.

Fabio Carati also presented a market study on the European pearlescent pigments sector, analysing current consumption volumes and growth forecasts across the coatings, plastics, and printing industries.

Laura Zanini, Account Manager Decoratives & Functionals, introduced the RoboChromatics project, which explores colour trends in robotics and illustrates how colour selection is becoming an increasingly strategic factor in robot design and product development.

Elena Nunno, Director of Global Marketing Beauty, shifted the focus to the cosmetics industry, presenting the major international beauty trends currently influencing the market. Finally, Cristiano Casiraghi, Account Manager Plastics, presented a new design tool for achieving gold effects in plastics and introduced Iriodin® SPK, an innovative effect pigment capable of creating a distinctive new appearance in mass-coloured plastics. The product is scheduled for commercial launch next autumn.

Susonity Effect Day 2026: trend e un nuovo pigmento ad effetto per automotive e industria

La 16^a edizione del Susonity Effect Day 2026 si è svolta nella prestigiosa cornice della Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano, una location di grande fascino nel cuore della città. Come da tradizione, l'evento ha riunito professionisti provenienti da diversi settori applicativi, coatings, plastica. Il team Susonity ha presentato le più recenti innovazioni dell'azienda, illustrando nuove tendenze colore e tecnologie destinate a influenzare il mercato nei prossimi anni. Ad aprire i lavori è stato Jean-Philippe Gautier, Head of Commercial Europe South, che ha offerto una panoramica delle principali attività di Susonity. In collegamento da Francoforte, Christoph Breitling, Digital Technology Manager, ha illustrato gli sviluppi della visualizzazione digitale del colore, spiegando come l'azienda sia oggi in grado di realizzare rappresentazioni fotorealistiche dei campioni attraverso simulazioni fisicamente corrette e perfettamente integrate con il prodotto finale. Questa tecnologia consente di ridurre drasticamente,

fino a eliminarla in molti casi, la produzione di campioni fisici, con vantaggi significativi in termini di tempi, costi e sostenibilità.

Stefano Corrado, Account Manager Coatings, ha presentato il nuovo pigmento ad effetto di ultima generazione Xirallic® NXT Leopard White. Basato su ossidi di alluminio, la nuova formulazione permette di ottenere colori più luminosi, intensi e coprenti anche con concentrazioni relativamente basse. Il prodotto trova applicazione nei rivestimenti per il settore automotive, nelle materie plastiche, negli industrial coatings, oltre che nei coil e powder coatings. L'azienda ha inoltre anticipato il prossimo lancio di Xirallic® NXT Andromeda Blue, nuovo pigmento destinato ad ampliare ulteriormente la famiglia Xirallic®.

Ampio spazio è stato dedicato anche al tema della sostenibilità. Fabio Carati, ha illustrato le implicazioni del nuovo regolamento europeo PPWR sul packaging del futuro. In questo contesto, i pigmenti ad effetto Susonity risul-

tano pienamente compatibili con i sistemi di selezione e riciclo NIR (Near Infrared).

Fabio ha anche presentato una ricerca sul mercato europeo dei pigmenti perlescenti, analizzando volumi di utilizzo e previsioni di crescita nei tre settori, Coating, Plastics e Printing.

Laura Zanini, Account Manager Decoratives & Functionals, ha presentato il progetto RoboChromatics, dedicato ai trend cromatici applicati alla robotica e di come la scelta del colore stia assumendo un ruolo sempre più strategico nello sviluppo dei robot.

Elena Nunno, Director of Global Marketing Beauty, ha spostato l'attenzione sul settore cosmetico. La relatrice ha illustrato i principali trend internazionali del beauty.

Cristiano Casiraghi, Account Manager Plastics, ha parlato di un nuovo tool sugli effetti oro nelle materie plastiche e introdotto un nuovo prodotto, Iriodin® SPK, capace di creare un effetto nuovo nella colorazione in massa e che verrà lanciato sul mercato nel prossimo autunno.