

Author/Autore
Paolo Bonamigo
ASSOVERNICI

From PPWR to the CLP Omnibus: an overview of the new European measures and their implications and opportunities for companies

Dal PPWR al CLP Omnibus, bilancio sui nuovi provvedimenti europei e su ricadute e opportunità per le imprese

The coatings industry is facing a significant acceleration in regulatory developments which, while providing clear direction, is making the transition towards a more sustainable economy increasingly complex for companies. This is highlighted by Assovernici, the association representing the decorative and industrial coatings sectors. These sectors employ approximately 15,000 people in Italy and generate an estimated annual turnover of € 3.5 billion, with production volumes exceeding one million tonnes.

One of the most pressing challenges is the new PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), which addresses packaging and packaging waste. Introduced with the aim of reducing packaging volumes while promoting recycling and reuse, its practical implementation is creating significant operational challenges for coatings manufacturers and could potentially disrupt the functioning of the single market.

From conformity declarations for each type of packaging to requests for detailed information to suppliers, as well as the difficulties involved in obtaining the necessary documentation from non-EU manufacturers, the administrative burden is steadily increasing. Furthermore, since waste management remains the responsibility of individual Member States, companies are increasingly confronted with a growing layer of bureaucratic requirements.

While established recycling streams are already in place for materials such as PET, the coatings industry frequently relies on multi-material packaging, such as metal combined with paper. Overly stringent



Il comparto dei prodotti vernicianti si trova di fronte a una decisa accelerazione normativa, che, pur orientandolo, rende più complesso il percorso delle aziende verso la transizione ecologica. A evidenziarlo è Assovernici, associazione che riunisce i settori delle vernici per edilizia ed industria: ambiti che impiegano circa 15.000 addetti e in Italia generano, annualmente, un volume di affari stimato di 3,5 miliardi di euro, con una produzione in volume che supera il milione di tonnellate.

Tra le sfide più stringenti figura il nuovo Regolamento PPWR, legato agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio. Nato con l'obiettivo di ridurre i volumi, oltre che incentivare riciclo e riuso, nella sua applicazione concreta sta generando importanti complicazioni operative per i produttori di vernici, mettendo potenzialmente in crisi il mercato unico.

Dalle dichiarazioni di conformità per ogni tipologia di imballaggio alla richiesta di informazioni dettagliate ai fornitori, fino alle criticità nel ricevere documenti da produttori extra-UE, gli oneri si moltiplicano; e visto che la gestione dei rifiuti rimane di competenza dei singoli Stati membri, le imprese si trovano ad affrontare un'escalation burocratica.

Mentre per materiali come il PET esistono filiere di riciclo consolidate, nel settore dei prodotti vernicianti si utilizza spesso packaging multimateriale, come il metallo abbinato alla carta: requisiti troppo rigidi rischia-

requirements could therefore make compliance with recyclability criteria particularly challenging and could have significant implications for packaging used for dangerous goods.

The annual reporting obligation for microplastic emissions is another requirement that companies need to take into account, as it will require adequate resources and training. CEPE, the association representing manufacturers at European level, is currently developing a calculation methodology to estimate emissions, in an attempt to provide operators with a standardised method by the end of the year, so that they can be prepared for the reporting deadline set for 31 May 2027.

With regard to the revision of the EU Environmental Crime Directive, Assovernici is calling on industry operators to remain particularly vigilant, as the revised legislation strengthens administrative penalties while broadening the scope of liability. The protection of companies must extend beyond the internal management of emissions or spills to include outsourced activities, such as the transportation of dangerous goods and waste disposal. This is not an issue that concerns technical



no dunque di rendere molto difficile ottemperare ai criteri di riciclabilità, e potrebbero avere impatti sugli imballaggi per merci pericolose.

Un altro obbligo di cui tenere conto è quello di rendicontazione annuale delle emissioni di microplastiche, che richiede risorse e formazione adeguate. Il CEPE, l'associazione che rappresenta i produttori a livello europeo, sta definendo un metodo di calcolo per stimare le emissioni nel tentativo di fornire agli operatori un metodo standardizzato entro la fine dell'anno, così da arrivare preparati alla scadenza della rendicontazione, fissata per il 31 maggio 2027.

Per quel che riguarda la revisione della Direttiva UE sui reati ambientali, l'appello di Assovernici agli operatori della filiera è di alzare la guardia, in quanto inasprisce le sanzioni penali e amministrative, allargando l'area di responsabilità.

La tutela delle imprese deve estendersi non solo alla gestione interna di emissioni o sversamenti, ma anche alle fasi in



personnel alone; it directly involves company management. For this reason, in order to support its members, Assovernici is planning a webinar with a lawyer specialising in environmental law, which will also address the revision of the CLP Regulation (Classification, Labelling and Packaging), commonly referred to as the "CLP Omnibus".
The "Stop the Clock" clause has in fact postponed the main deadlines until January 2028, providing some additional breathing room for products already on the market. According to Assovernici, despite some positive aspects, such as the new advertising rules replacing the requirement for pictograms with clearer warning statements, significant issues remain. The introduction of a minimum font size for labels, combined with the requirement to include all the languages of the target markets, will force manufacturers to redesign their labels or, alternatively, use more costly multi-page labels, consequently increasing warehouse stock levels and the associated additional costs.
Another issue that should not be underestimated, for the increasingly stringent regulations, is unfair competition, fuelled by the limited controls on goods imported from non-EU countries, particularly through e-commerce platforms. Despite the attention shown by the European Environment Council and the efforts of the ECHA Enforcement Forum to prepare inspection programmes for the online sales channel, the first official control programme specifically targeting imported products is not scheduled until 2028. This delay risks undermining the competitiveness of European companies vis-à-vis their non-EU competitors.
On the innovation front, there is also a slowdown in the large-scale adoption of sustainable and bio-based raw materials. Despite intensive research and development efforts, their uptake remains largely limited to small-scale trials. Moreover, the current focus on price, exacerbated by the challenges affecting global supply chains as a result of international tensions, prevents these products from commanding a price premium, putting them at a disadvantage both in the consumer market and in public procurement.
Acting as a compass and operational partner for companies seeking to navigate the regulatory maze, including through dedicated meetings and information sessions, the association is sending a clear message to industry entrepreneurs in light of this substantial body of regulatory requirements: these obligations need to be addressed from a strategic perspective, turning them into an opportunity to rationalise product portfolios and identify competitive levers.
The need to analyse packaging documentation, reports and declarations of conformity in detail can serve as a starting point for developing and communicating concrete, data-driven sustainability strategies, enabling companies to differentiate themselves from competitors and strengthen their position in the market.

outsourcing, come il trasporto di merci pericolose e lo smaltimento dei rifiuti. Non si tratta di una questione che riguarda unicamente i tecnici: coinvolge direttamente il management aziendale. Per questo, al fine di essere di supporto agli associati, Assovernici ha in programma un webinar con un avvocato esperto in diritti ambientali che entra anche nel merito della revisione del regolamento CLP (Classification, Labelling and Packaging), il cosiddetto "CLP Omnibus".
La clausola "Stop the Clock" ha infatti rinviato le scadenze principali a gennaio 2028, concedendo ossigeno per i prodotti già in commercio: secondo Assovernici, nonostante alcuni aspetti positivi come le nuove regole sulla pubblicità che sostituiscono l'obbligo dei pittogrammi con frasi d'avviso più chiare, permangono criticità sostanziali. L'introduzione della dimensione minima dei caratteri in etichetta, unita alla necessità di inserire tutte le lingue dei mercati di destinazione, costringerà i produttori a rielaborarle, oppure a ricorrere a etichette multipagina più onerose aumentando, di conseguenza, lo stock a magazzino e i relativi costi extra.
Da non sottovalutare, a fronte di normative sempre più stringenti, è inoltre il tema della concorrenza sleale, alimentata dai blandi controlli sulla merce importata da Paesi extra-UE soprattutto attraverso le piattaforme di e-commerce. Nonostante l'attenzione mostrata dal Consiglio Europeo Ambiente e l'impegno dell'Enforcement Forum dell'ECHA nella preparazione di programmi di verifica sul canale online, il primo programma di controlli ufficiali dedicato a prodotti importati è previsto solo per il 2028: un ritardo che rischia di penalizzare la competitività delle nostre aziende rispetto ai concorrenti extra-UE.
Sul fronte dell'innovazione, infine, si registra una frenata sull'adozione in scala delle materie prime sostenibili e bio-based. Nonostante l'intensa attività di ricerca, la loro diffusione resta confinata a test di portata contenuta. Non solo: l'attuale centralità del fattore prezzo, esacerbato dalle criticità della supply chain globale che risente delle tensioni internazionali, impedisce il riconoscimento di un premium price per questi prodotti, penalizzandoli sia sul mercato consumer sia negli appalti pubblici.
Al fianco delle imprese come bussola e alleata operativa per decodificare il labirinto normativo, anche attraverso momenti d'incontro dedicati, l'associazione lancia un messaggio chiaro agli imprenditori del settore alla luce di questa imponente mole di obblighi: occorre affrontarli con una visione strategica, cogliendo l'occasione per razionalizzare il portafoglio prodotti e individuare le leve competitive. Dover analizzare in dettaglio documentazione per imballaggi, report e dichiarazioni di conformità, può essere un punto di partenza per definire e comunicare strategie di sostenibilità concrete e supportate da dati, differenziandosi dalla concorrenza ed emergendo sul mercato.