Author/Autore
Willy Scheuchenpflug
BERLAC GROUP

Berlac Group completes strategic acquisition of Vernici Caldart S.r.l.

Berlac Group announced the successful completion of the acquisition of a majority stake in Vernici Caldart S.r.l. a leading Italian developer and manufacturer of industrial paints for a wide range of applications. Though this strategic transaction, the Group significantly strengthens its position in the industrial coatings market, creating new opportunities for sustainable growth and technological innovation. The acquisition aligns perfectly with Berlac Group's long-term strategy. By combining both organizations, the group brings together complementary expertise, cutting-edge technology and top-tier talent. Both companies share a deeply rooted commitment to quality and a strong customer-centric approach.

This step will enable Berlac Group to:

- expand its geographic footprint within the key Italian and broader European markets.
- Further enhance its internationalisation process at a global level.
- Diversify its product portfolio through Vernici Caldart's advanced coating solutions.

For customers and business partners of both companies, operational continuity remains fully guaranteed.

ICAPActive contracts and service standards will continue uninterrupted while further benefiting from the group's global synergies. With this milestone, Berlac Group underscores its clear ambition to continue investing in the industrial paint market, consolidating its role as a leading international player.

Mr. Willy Scheuchenpflug, what characteristics of Vernici Caldart company made this acquisition particularly attractive to Berlac?

"Vernici Caldart, a long-standing market partner of the Group, has access to complementary markets based on its outstanding technology. We can support them in further internationalising its business, particularly given Berlac Group's global presence. In addition, Vernici Caldart has excellent access to various industries in its home market of Italy, which will also make the Italian market more accessible to the Group".



How strategic is the Italian market for Berlac today, and what role will Italy play in the Group's European strategy?

"The Italian market offers a wide range of opportunities for the Group. Many segments are complementary and can therefore be further developed. In addition, new market opportunities are opening up, particularly in the higher-quality and premium segments, offering significant potential for further growth. Existing business areas can be further developed in Italy, while new areas of business will become easier to access. We expect strong synergies in both directions".

Il Gruppo Berlac completa l'acquisizione strategica di Vernici Caldart S.r.l.

Il gruppo Berlac ha dato notizia di aver portato a termine con successo l'acquisizione di una quota di maggioranza di Vernici Caldart S.r.l., azienda leader che sviluppa e produce pitture d'uso industriale per una vasta gamma di applicazioni. Grazie a questa transazione strategica, il gruppo rafforza in modo significativo la propria posizione sul mercato dei rivestimenti d'uso industriale, creando nuove opportunità per la crescita sostenibile e di innovazione tecnologica. L'acquisizione si allinea perfettamente alla strategia a lungo termine del gruppo Berlac. Unendo sinergicamente entrambe le organizzazioni, il gruppo offre un'esperienza complementare comune, la tecnologia all'avanguardia e il massimo talento. Entrambe le aziende condividono un impegno molto radicato per migliorare la qualità e per un approccio a favore della clientela.

Questo passo permetterà a Berlac di:

- *espandere l'impronta geografica nei mercati italiani chiave e nei mercati europei.*
- *Accelerare il processo di internazionalizzazione a livello globale.*
- *Diversificare il portafoglio prodotti con le soluzioni di rivestimento avanzate di Vernici Caldart.*

Per i clienti e partner in affari di entrambe le aziende, la continuità operativa rimarrà interamente garantita. I contratti attivi e gli standard operativi continueranno in modo ininterrotto traendo vantaggio dalle sinergie globali del gruppo. Con questo traguardo, il gruppo Berlac sottolinea la chiara ambizione di continuare ad investire nel mercato delle pitture d'uso industriale, consolidando il proprio ruolo come protagonista internazionale dell'industria.

Mr. Willy Scheuchenpflug, quali sono le caratteristiche dell'azienda Vernici Caldart che hanno reso l'acquisizione particolarmente interessante per Berlac?

"Vernici Caldart, partner di vecchia data del gruppo sul mercato, ha accesso ad altri settori di mercato complementari basati sulla tecnologia. Possiamo supportarli nell'ulteriore internazionalizzazione delle attività, in particolare data l'impronta globale del gruppo Berlac. Inoltre, Vernici Caldart ha facile accesso a varie industrie nel mercato nazionale italiano, rendendo il mercato italiano più accessibile al gruppo".

Quanto è strategico il mercato italiano per Berlac attualmente e che ruolo giocherà l'Italia nella strategia europea del gruppo?

"Il mercato italiano offre un'ampia gamma di opportunità al gruppo. Molti segmenti sono complementari e possono quindi essere ulteriormente sviluppati. Inoltre, si stanno facendo strada nuove opportunità di mercato, in particolare nei segmenti premium e di alta qualità, in quanto offrono potenzialità significative per un'ulteriore crescita. Le aree commerciali esistenti possono essere ulteriormente sviluppate in Italia, mentre le nuove aree operative saranno più facilmente accessibili. Prevediamo forti sinergie in entrambe le direzioni".