Author/Autore
Jennifer Ardin
I-TECH AB

I-Tech acquires rights to biologically derived antifouling technology to expand sustainable solutions portfolio

I-Tech AB, the biotechnology company behind the marine antifouling technology Selektope®, has acquired the rights to a new biologically derived additive designed to enhance antifouling performance. The acquisition marks a further step in I-Tech's strategy to broaden its portfolio of sustainable fouling prevention technologies and expand its presence in adjacent market segments.

The new technology helps modify the physical characteristics of underwater surfaces, thereby preventing fouling species from settling on surfaces treated with coatings containing the additive. The biochemical additive is produced through microbial fermentation using a specific strain of a naturally occurring microorganism.

"Mimicking nature's own methods for preventing biofouling can be a successful strategy for creating sustainable antifouling solutions", says Markus Jönsson, CEO of I-Tech.

"The technology adds to the toolbox of non-biocidal options available to coating formulators and supports the company's strategy to expand both its product portfolio and target markets. We see potential applications across several market segments, including aquaculture, which is an area of increasing strategic interest for I-Tech. The technology has reached a medium level of maturity, with continued development activities aimed at supporting commercial introduction in the coming years, subject to customer validation and production scale-up", he concludes.

The technology has demonstrated promising performance in laboratory studies and initial field testing and is currently undergoing further testing under real-life operating conditions.

Potential target markets include net coatings for aquaculture, yacht coatings and antifouling coatings for a range of professional marine and industrial applications. By complementing the company's existing offering, the technology expands the company's opportunity to address additional customer needs and market segments.

Aquaculture is currently the most mature application area for the technology and is expected to be a key focus segment during continued development and validation. The acquisition reflects the company's ambition to broaden its technology portfolio and expand its presence in selected adjacent market segments over time.



I-Tech acquista i diritti sulla tecnologia dei prodotti antivegetativi di origine naturale per ampliare il portafoglio delle soluzioni sostenibili

I-Tech AB, la società di biotecnologia che ha creato la tecnologia dei prodotti antivegetativi Selektope®, ha acquistato i diritti di un nuovo additivo bio, sviluppato per migliorare la prestazione antivegetativa. L'acquisizione segna un passo avanti ulteriore nella strategia I-Tech di ampliare il proprio portafoglio di tecnologie per la prevenzione sostenibile della riproduzione vegetativa ed affermare la propria presenza nei segmenti di mercato adiacenti.

La nuova tecnologia aiuta a modificare le caratteristiche fisiche delle superfici sommerse, prevenendo l'incrostazione delle specie vegetative sulle superfici trattate con i rivestimenti contenenti l'additivo. L'additivo biochimico viene prodotto mediante fermentazione chimica utilizzando un ceppo specifico di un microorganismo presente in natura.

"Imitare i metodi stessi della natura per prevenire la riproduzione microorganica può essere una strategia vincente per creare soluzioni antivegetative sostenibili", ha affermato Markus Jönsson, CEO di I-Tech.

"La tecnologia si aggiunge alla scatola degli attrezzi delle opzioni non biocide a disposizione dei formulatori e sostiene la strategia della società di ampliare sia il portafoglio prodotti che i mercati di riferimento. Si intravedono applicazioni potenziali in diversi segmenti di mercato, fra cui l'acquacoltura, che è un'area di interesse crescente per I-Tech. La tecnologia ha raggiunto un livello medio di maturità, con costanti attività di sviluppo che mirano a supportare l'espansione commerciale negli anni a venire, soggette alla convalida della clientela e alla progressione della produzione in scala", ha concluso.

La tecnologia ha dato prova di una prestazione promettente negli studi di laboratorio e sono attualmente in corso i test iniziali sul campo in condizioni operative reali.

I mercati di riferimento potenziali includono i rivestimenti per acquacoltura, imbarcazioni e pitture antivegetative per una serie di applicazioni professionali in campo nautico e industriale. Completando l'offerta attuale della società, la tecnologia ha ampliato l'opportunità dell'azienda di concentrarsi sulle esigenze della clientela e sui segmenti di mercato.

L'acquacoltura è attualmente l'area di applicazione più matura per la tecnologia e si prevede che diventerà il segmento chiave nel processo continuo di sviluppo e di validazione. L'acquisizione riflette l'ambizione della società di ampliare il portafoglio tecnologico e di affermare la propria presenza nei segmenti di mercato adiacenti nel corso del tempo.