Author/Autore
Florence Ng
SINOSTAR-ITE INTERNATIONAL LIMITED

CHINACOAT2026 marks its 30th anniversary, the industry meets in Guangzhou

CHINACOAT2026 is scheduled to take place in Guangzhou, P.R. China from November 11-13, marking its 30th Anniversary.
Since 1996, the event has grown into an important global platform for the coatings industry, fostering innovation, technical exchange and business development.
This year, more than 1,250 exhibitors from 28 countries and regions (as of August 2026) will showcase their latest products and technologies across 9.5 exhibition halls, covering over 99,000 square metres of exhibition space.



The exhibition is set to provide industry professionals with opportunities to explore innovations, exchange knowledge and build connections in a vibrant marketplace.

Ideas that spark change

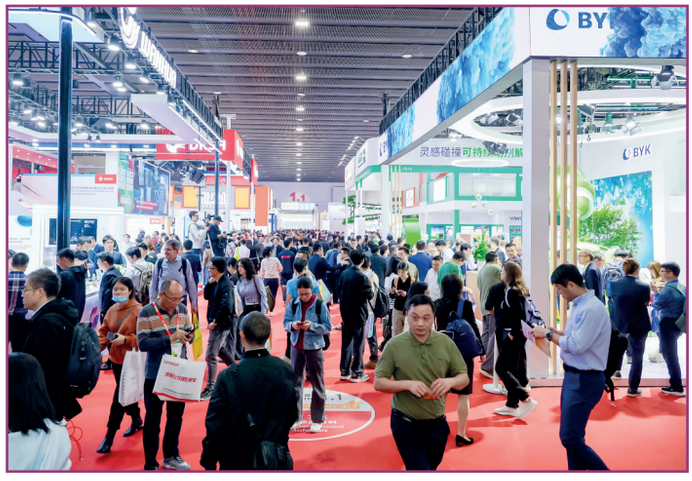
Technical Programmes held concurrently with the exhibition will offer industry players valuable insights and opportunities for exchange. All programmes are free to attend.
Country Presentations: This year's event will feature 2027 Indonesia Coatings Outlook: Building on from 2026, to be presented by Mr. Kris Adidarma — President of the Indonesian Paint Association (APCI) and CEO of PT Propan Raya — on Day 1 of the exhibition. The session will highlight Indonesia's economic trajectory and coatings market prospects as the nation advances in manufacturing and infrastructure.
On Day 2, another session will focus on Turkish Coatings Industry: Your Strategic Bridge Between Europe and Asia, to be presented by Mr. Semih İyigüllü — Board Member of the Turkish Paint Manufacturers Association (BOSAD), Vice Chairman of the Board of Akis Paint. This presentation will outline Türkiye's strategic role and market potential.

CHINACOAT2026 celebra la sua 30esima edizione, l'industria si incontra a Guangzhou

CHINACOAT2026 si terrà a Guangzhou, nella Repubblica Popolare Cinese, dall'11 al 13 novembre, in occasione del suo 30° anniversario.
Dal 1996, l'evento è cresciuto fino a diventare un'importante piattaforma a livello globale per l'industria dei rivestimenti, favorendo l'innovazione, lo scambio tecnico e lo sviluppo commerciale delle aziende.
Quest'anno, più di 1.250 espositori provenienti da 28 Paesi e regioni (dato aggiornato ad agosto 2026) presenteranno i loro ultimi prodotti e tecnologie in 9,5 padiglioni espositivi, per una superficie complessiva di oltre 99.000 metri quadrati.
La manifestazione offrirà agli operatori del settore l'opportunità di scoprire nuove innovazioni, condividere conoscenze e creare relazioni professionali in un vivace contesto di business.

Idee che stimolano il cambiamento

I programmi delle conferenze dai contenuti tecnici, organizzati parallelamente all'esposizione, offriranno agli operatori del settore preziosi approfondimenti e opportunità di confronto. Tutti i programmi sono gratuiti.
Presentazioni dedicate ai singoli Paesi: l'edizione di quest'anno ospiterà la sessione "Prospettive dell'industria dei prodotti vernicianti in Indonesia per il 2027: costruire sul 2026", che sarà presentata da Kris Adidarma, Presidente dell'Indonesian Paint Association (APCI) e CEO di PT Propan Raya, nel primo giorno della manifestazione.
La sessione analizzerà l'andamento





Technical Seminars and Webinars: Industry experts will present the latest developments in the coatings industry, including innovative products, real-world applications, sustainability strategies and market trends.

Innovation driving market momentum

CHINACOAT2026 marks not only a 30th Anniversary milestone but also a pivotal moment for industry growth.
Asia Pacific continues to lead the global coatings market, with China and the Greater Bay Area driving demand through urbanization, EV expansion and smart infrastructure. New environmental regulations taking effect in 2026 are accelerating adoption of low VOC and waterborne coatings, while AI and automation are reshaping production with greater efficiency. At the same time, innovations such as bio-based resins and functional coatings are rapidly emerging.
Positioned in Guangzhou at the heart of one of the world's top ten economies, CHINACOAT2026 offers visitors first-hand exposure to breakthroughs, policy insights and market trends, while building connections that open the doors to future opportunities.

dell'economia indonesiana e le prospettive del mercato dei rivestimenti, mentre il Paese prosegue nello sviluppo dei propri settori manifatturiero e infrastrutturale.
Nel secondo giorno, un'altra sessione sarà dedicata a "L'industria dei rivestimenti della Turchia: il vostro ponte strategico tra Europa e Asia", presentata da Semih İyigüllü, membro del Consiglio direttivo della Turkish Paint Manufacturers Association (BOSAD) e Vicepresidente del Consiglio di amministrazione di Akis Paint. La presentazione illustrerà il ruolo strategico della Turchia e il suo potenziale di mercato.
Seminari tecnici e webinar: esperti del settore presenteranno gli sviluppi più recenti dell'industria dei rivestimenti, tra cui prodotti innovativi, applicazioni concrete, strategie di sostenibilità e tendenze del mercato.

L'innovazione alimenta la crescita del mercato

CHINACOAT2026 rappresenta non solo una tappa importante in occasione del 30° anniversario, ma anche un momento cruciale per la crescita del settore.
La Regione dell'Asia-Pacifico continua a guidare il mercato globale dei rivestimenti, con la Cina e la Greater Bay Area a sostenere la domanda grazie all'urbanizzazione, all'espansione dei veicoli elettrici (EV) e allo sviluppo di infrastrutture intelligenti.
Le nuove normative ambientali che entreranno in vigore nel 2026 stanno accelerando l'adozione di rivestimenti a basso contenuto di VOC e a base acqua, mentre l'intelligenza artificiale e l'automazione stanno trasformando i processi produttivi, consentendo una maggiore efficienza.
Allo stesso tempo, stanno emergendo rapidamente innovazioni come le resine di origine bio e i rivestimenti funzionali.
Situato a Guangzhou, nel cuore di una delle dieci maggiori economie del mondo, CHINACOAT2026 offrirà ai visitatori l'opportunità di conoscere direttamente le innovazioni più avanzate, approfondire gli sviluppi normativi e le tendenze del mercato, oltre a creare relazioni che potranno aprire le porte a future opportunità.

